CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

ISTITUTO
STUDI E RICERCHE
CAMERA DI COMMERCIO TOSCANA NORD-OVEST

TERRE DI PISA
FOOD & WINE FESTIVAL

# 16-18 Ottobre 2026

## Impatto economico
## Valutazioni dei visitatori
## Valutazione degli espositori

***11 Novembre 2026***

# Obiettivi dell’analisi

La quattordicesima edizione del **Terre di Pisa Food & Wine Festival**, organizzato dalla Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest, si è svolta dal **16 al 18 ottobre 2026** in Piazza Vittorio Emanuele II, nel cuore di Pisa.

L'evento ha rappresentato un'importante vetrina per le eccellenze enogastronomiche del territorio, ospitando **87 produttori ed espositori** delle Terre di Pisa e confermandosi come appuntamento di riferimento per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali.

L’analisi si propone di fornire un quadro dell'impatto generato dalla manifestazione attraverso la:

- Quantificazione dell'impatto economico diretto sul tessuto produttivo
- Misurazione del grado di soddisfazione dei visitatori rispetto all'esperienza vissuta durante l'evento
- Valutazione della capacità di attrazione e fidelizzazione del Festival
- Confronto con le edizioni passate della manifestazione

**…al fine di migliorare le future edizioni del Festival!**

# Realizzate 2 indagini sul campo

Per la misurazione dell'impatto economico del Terre di Pisa Food & Wine Festival sono state svolte **2 indagini statistiche** tramite questionari cartacei, digitali e interviste dirette, con l'ausilio di circa venticinque studenti dell'Istituto professionale per i servizi alberghieri e ristorazione **IPSAR "Giacomo Matteotti" di Pisa**, coinvolti per l'occasione in un progetto di Formazione Scuola-Lavoro.



**Indagine sui visitatori**

**606 interviste**

- ***Partecipanti agli eventi***
- ***Visitatori presso gli stand***



**Indagine sugli espositori**

**52 interviste**

# Stima dell'impatto diretto della manifestazione

L'analisi ha quantificato l'impatto economico diretto della manifestazione attraverso la stima della spesa attivata dai partecipanti e il relativo moltiplicatore rispetto all'investimento effettuato dalla Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest.

**IMPATTO ECONOMICO DIRETTO**

È espresso in termini di spesa attivata, intesa come incremento della domanda locale di beni e servizi.

Fa riferimento agli investimenti generati da:

- 💼 **Camera di Commercio**
- 🍷 **Produttori/espositori**
- 💰 **Spesa dei visitatori**

# Modalità di elaborazione delle stime

*Definizione e stima delle 3 variabili:*

## Investimento della C.C.I.A.A.

Spesa ricomprendente l'organizzazione della manifestazione e le spese pubblicitarie (tv, radio, stampa, cartellonistica, etc.), al netto dei ricavi derivanti dagli affitti delle postazioni e dalla vendita dei calici.

## Investimento dei produttori/espositori

Prodotto tra il numero dei produttori e il costo medio aggiuntivo sostenuto per i 3 giorni del Festival, stimato grazie ad apposita domanda. Comprensivo del costo di affitto delle postazioni.

## Spesa dei visitatori

Dato ricavato dal mix tra l'indagine ad hoc sull'utenza, dalla quale si è potuta stimare la spesa media del visitatore (attraverso domanda diretta), e il numero dei visitatori nelle 3 giornate.

# I dati sulla partecipazione



**Oltre 7.800 visitatori stimati**

**+74% rispetto al 2025**

- *Masterclass del vino*
- *Show cooking*
- *Conferenze*
- *Laboratori di degustazione*
- *Tour di degustazione di vino e birra*

**75 eventi**



***...tutti gratuiti***



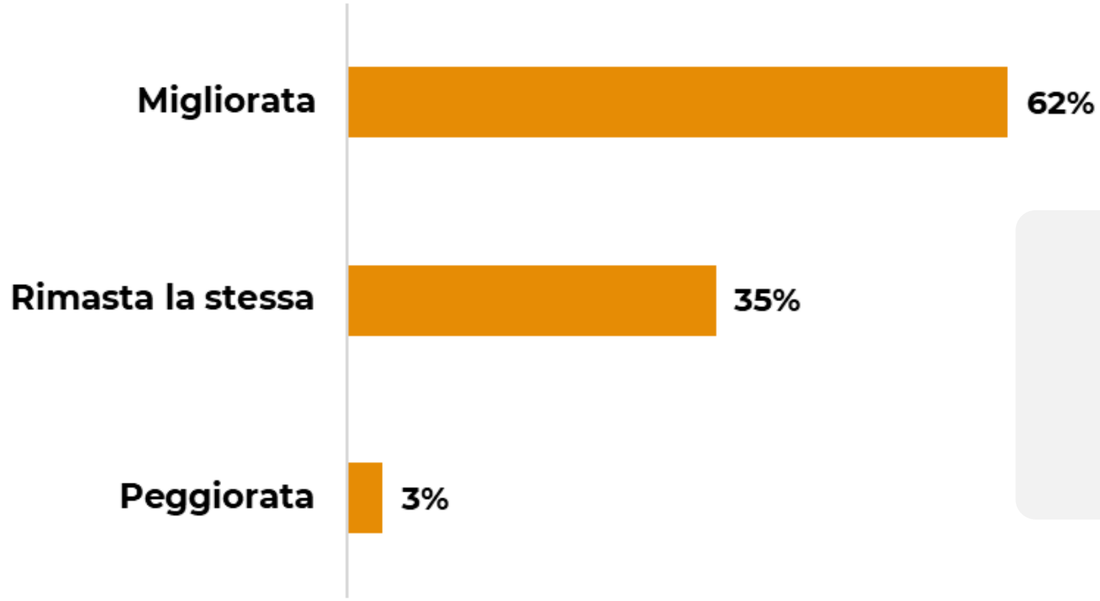
**Oltre 1.300 partecipanti agli eventi**

# Il gradimento espresso dai visitatori

**Aumenta il voto medio espresso dai visitatori, che sale a 8,4 su 10. Nel 2025 era 8.**

| *2026* | *2025* |
|---|---|
| **8,4** | **8,0** |

*8,2 nel 2024*
*8,3 nel 2023*
*8,4 nel 2022*

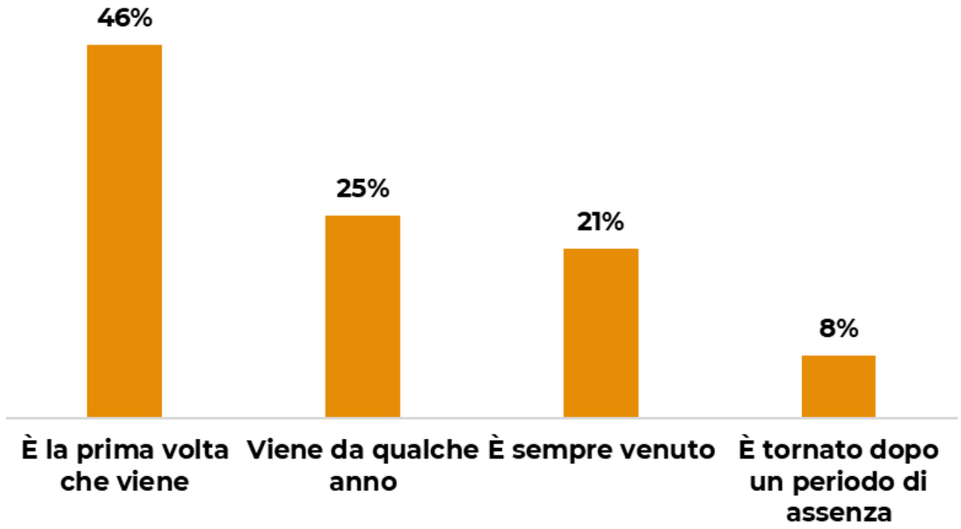



*Tra i visitatori che avevano già partecipato:*

**il 62% ritiene che la manifestazione sia migliorata rispetto agli anni precedenti; mentre soltanto per il 3% è peggiorata.**

# Grado di fidelizzazione dei visitatori

- Il 54% degli intervistati ha già partecipato al Festival
- Il 46% degli intervistati è alla sua prima partecipazione



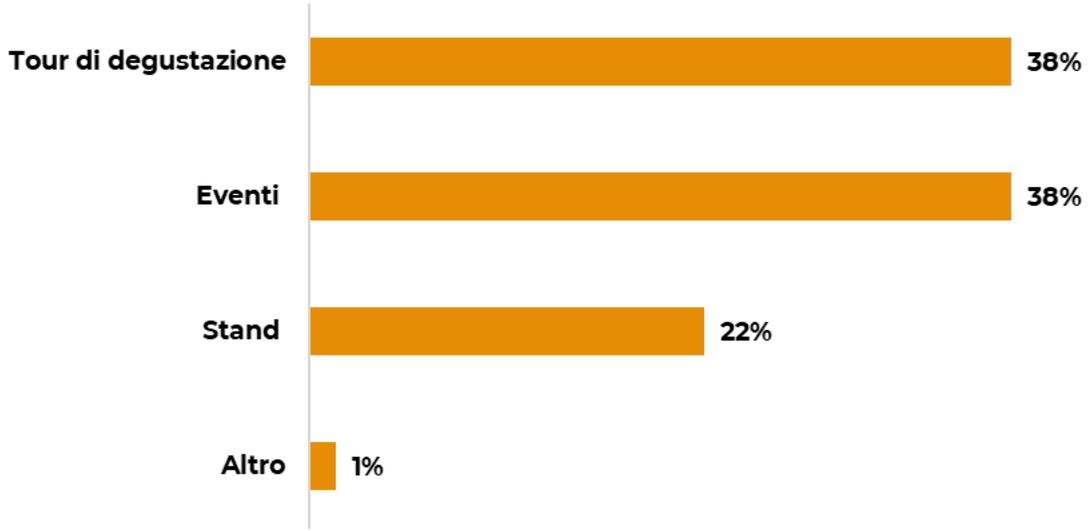

***I mezzi di conoscenza del Festival:***



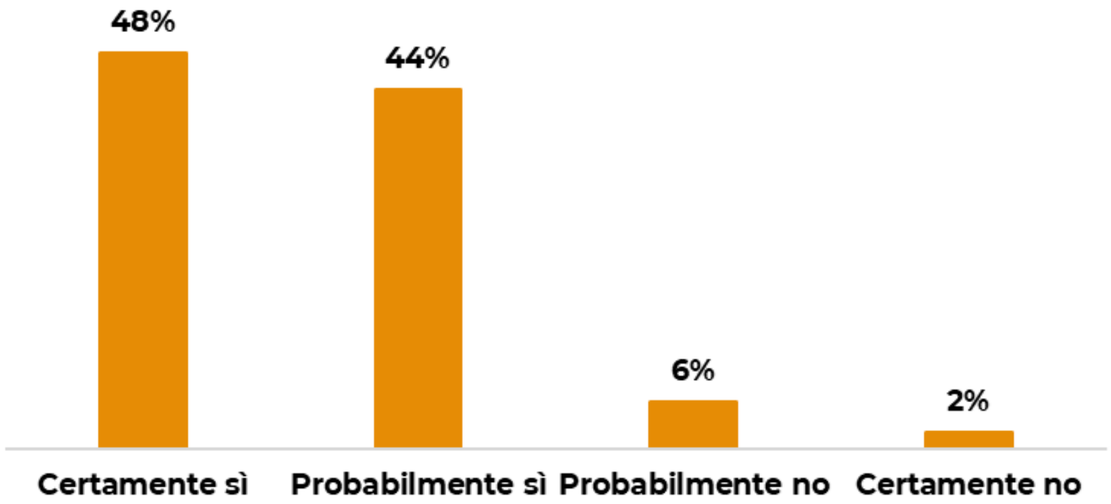

- La strategia di promozione del Festival è articolata e multicanale. Gli strumenti di comunicazione più efficaci si confermano il Sito web/Social e il passaparola, che insieme raggiungono oltre la metà dei visitatori (52%).

# Interesse e partecipazione futura

*Quale aspetto del Festival le interessa maggiormente?*




*Il prossimo anno tornerà al Festival?*




**Il 92% dei visitatori prevede che parteciperà anche alla prossima edizione della manifestazione.**

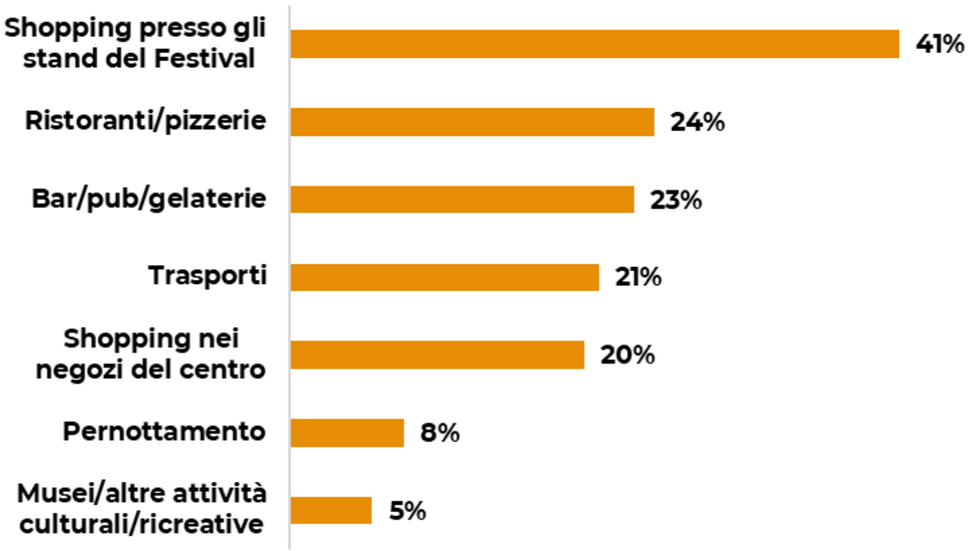
# La spesa dei visitatori

La spesa media giornaliera dei visitatori si attesta a **48€**, in calo rispetto al 2025 quando era 55€.

La spesa media giornaliera presso gli stand è di **33€**. L'anno scorso era di 41€.

La percentuale di visitatori che ha acquistato presso gli stand è rimasta sostanzialmente invariata: **41%** nel 2026; 42% nel 2025.

| | 2026 | 2025 |
|---|---|---|
| SPESA MEDIA GIORNALIERA VISITATORI | 48€ | 55€ |
| PRESSO GLI STAND *Sul totale acquirenti* | 33€ | 41€ |

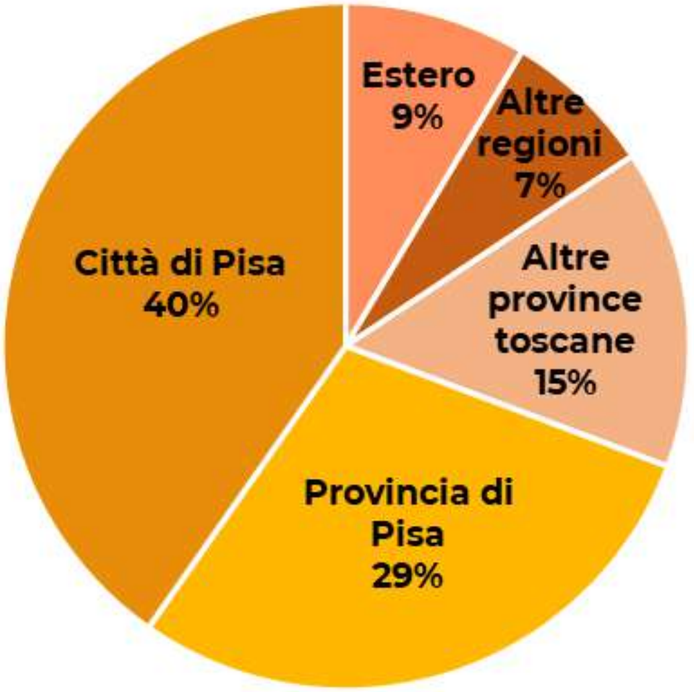


# Il profilo dei visitatori: la provenienza

- **Il 69% degli intervistati proviene dal territorio pisano** (40% dalla città, 29% dalla provincia), dato in linea con la precedente edizione e che conferma la forte territorializzazione dell'evento.

- Una quota pari al **15%** dei visitatori proviene **da altre province toscane** (era il 18% nel 2025). Tra queste, le più rappresentate si confermano Lucca, Livorno e Firenze.

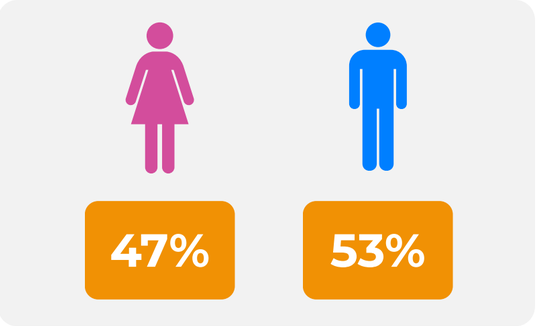
- I **turisti sono il 16% del totale**, in crescita di 3 pp. rispetto alla scorsa edizione, trainati dall'aumento della componente estera.



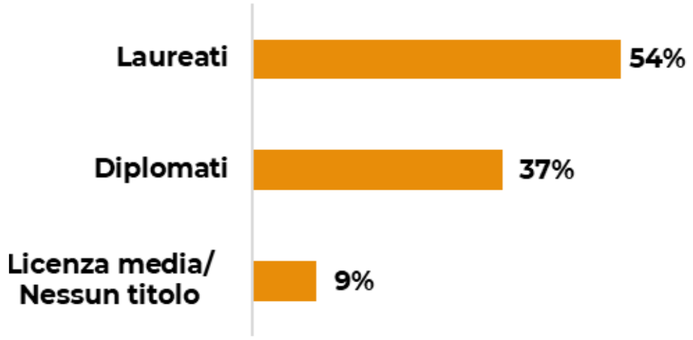
# Il profilo dei visitatori: caratteristiche socio-demografiche

***Genere***

Si stima una **composizione equilibrata**: 53% dei partecipanti di genere maschile, 47% di genere femminile.




***Livello di istruzione***




**Oltre la metà dei visitatori è laureata**, a conferma del forte appeal del Festival verso un pubblico qualificato, attento alla qualità, alla cultura enogastronomica e alle produzioni locali.

# Il profilo dei visitatori: caratteristiche socio-demografiche

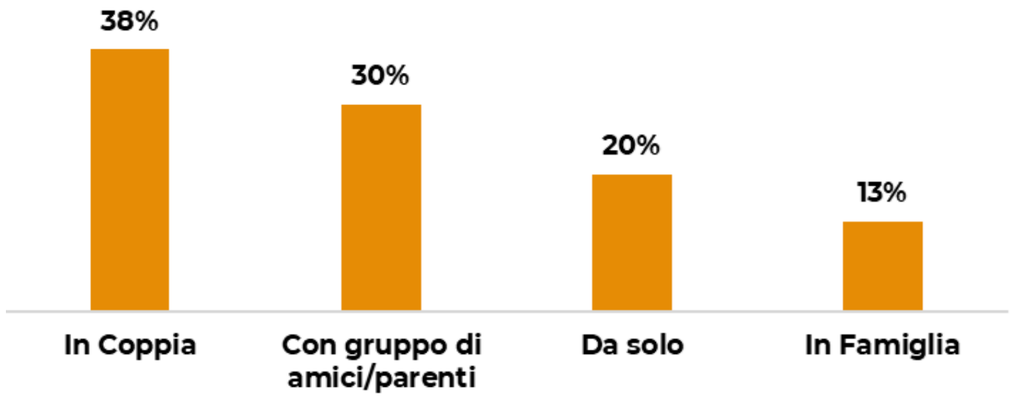
***Età media***

L'età media è di **42 anni**: un anno in più rispetto alla scorsa edizione.

La classe di età più popolosa è però quella tra i 25 e i 34 anni (21%), seguita dalle fasce 35-44 e 45-54, ciascuna rappresentante il 20% dei visitatori.

**42 anni**

***Modalità di partecipazione***




La visita al Festival rappresenta prevalentemente **un'esperienza condivisa**: il 68% dei partecipanti ha preso parte all'evento in coppia o con un gruppo di amici; mentre solo il 20% ha scelto di visitarlo da solo.

# I suggerimenti dei visitatori



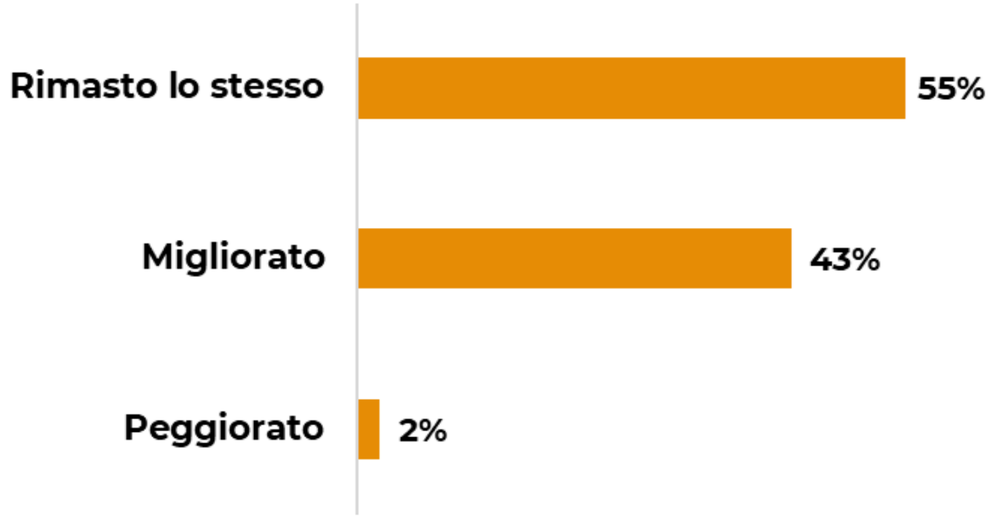
# Il giudizio espresso dagli espositori

**87 espositori**

**Aumenta il voto medio espresso dagli espositori, che sale a 8,7 su 10. Nel 2025 era invece pari a 8,1.**

| *2026* | *2025* |
|---|---|
| **8,7** | **8,1** |

*8,2 nel 2024*
*8,1 nel 2023*
*8,4 nel 2022*

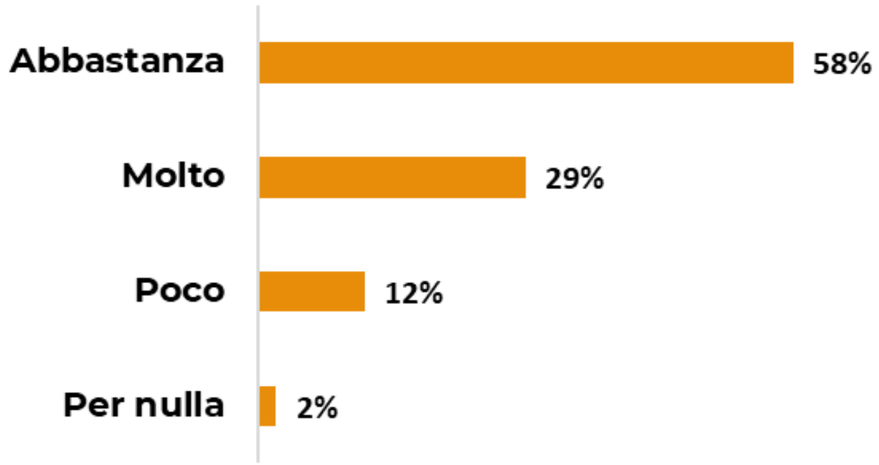



*Tra gli espositori che avevano già partecipato:*

**il 43% ritiene che la manifestazione sia migliorata rispetto agli anni precedenti; mentre soltanto per il 2% è peggiorata.**

# Soddisfazione economica

*È soddisfatto/a (sotto il profilo economico) di questi tre giorni di lavoro?*




- Bilancio economico positivo per gli espositori: **quasi 9 su 10 si dichiarano molto o abbastanza soddisfatti dei risultati conseguiti durante i tre giorni del Festival.**

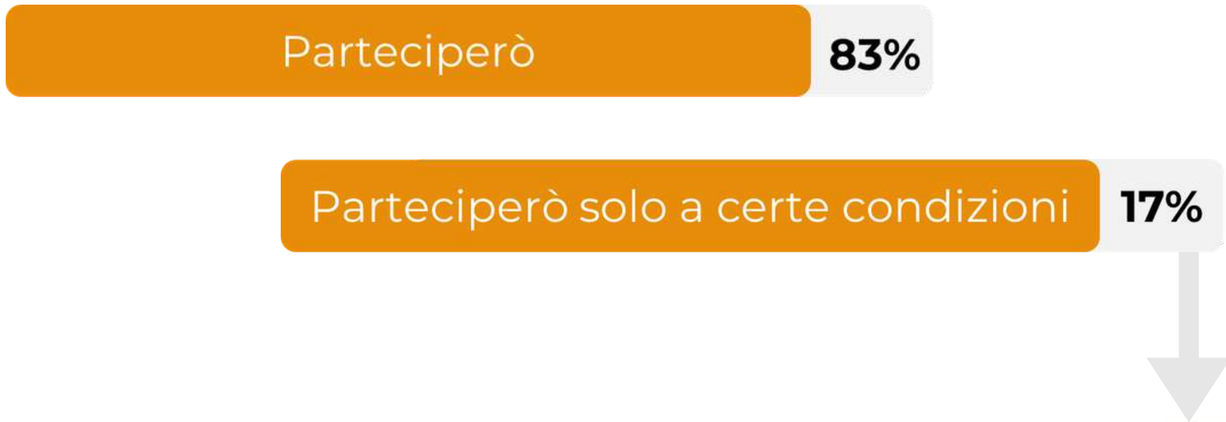
*Rispetto alle sue aspettative, è soddisfatto:*

| | | |
|---|---|---|
| **Meglio delle attese** | **17%** *8% nel 2025* | ***+9 p.p.*** |
| **In linea con le attese** | **69%** *69% nel 2025* | |
| **Meno delle attese** | **13%** *23% nel 2025* | ***-9 p.p.*** |

- **Soddisfatte le aspettative dell'86% degli espositori.**
- Cresce la quota di chi valuta i risultati superiori alle attese (17%), mentre diminuiscono i giudizi inferiori alle aspettative (13%).

# Partecipazione futura

***Previsione di partecipazione alla prossima edizione da parte degli espositori:***




- Le intenzioni di partecipazione sono stabili rispetto alla scorsa edizione, **con l'83% degli espositori che conferma la propria presenza**.
- Si annulla la quota di espositori che non intendono ritornare (-2 pp.), mentre il 17% subordina la partecipazione a specifiche condizioni (+2 p.p).

***Quali condizioni?***

- ✓ **Miglior posizionamento**
- ✓ **Non vi siano incrementi di prezzo per le postazioni**
- ✓ **Presenza di intrattenimenti musicali**
- ✓ **Gestione dei calici non a carico dell'impresa**
- ✓ **Area parcheggio riservata**

# I suggerimenti degli espositori

*Promozione del Festival e dei prodotti locali*

*Parcheggio gratuito o pass auto per espositori*

***Più pulizia, sedute, servizi igienici e cestini***

*Gestione calici e ghiaccio*

***Posizioni stand meno dispersive***

***Musica e intrattenimento***

# Il moltiplicatore dell'investimento

***Rispetto all'edizione 2025:***

- Aumenta l'impatto diretto: **+39%**
- Aumenta la spesa dei visitatori: **+51%**

***Ogni euro investito genera 3,3€ di impatto diretto***

| VALORI (IN 000 €) | *2025* | *2026* |
|---|---|---|
| **IMPATTO DIRETTO** | **446,3** | **622,1** |
| **Investimento netto C.C.I.A.A.** | **143,1** | **187,2** |
| **Investimento degli espositori** | **52,7** | **57,3** |
| **Spesa dei visitatori** | **250,6** | **377,6** |
| **MOLTIPLICATORE DELL'INVESTIMENTO** | **3,1** | **3,3** |

La ricerca è stata realizzata dalla collaborazione fra l'Istituto Studi e Ricerche (ISR) e la Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest. Redazione: Federica Tarabella (ISR). Questionari e supporto alla somministrazione: Massimo Marcesini (ISR), Simona Cecchini (ISR), Federica Tarabella (ISR) e Alberto Susini (Camera di Commercio). Elaborazioni statistiche: Massimo Pazzarelli (Camera di Commercio). Allestimento editoriale: Francesca Vergassola (ISR). Coordinamento generale: Alberto Susini (Camera di Commercio).

Si ringrazia per il prezioso contributo alla somministrazione delle interviste l'Istituto professionale per i servizi alberghieri e ristorazione IPSAR "Giacomo Matteotti" di Pisa.

**Istituto Studi e Ricerche**

*Azienda speciale della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest*

**0585-764468**

**azienda.speciale.isr@tno.camcom.it**

**www.isr-ms.it | https://tno.camcom.it**

*Il presente documento può essere distribuito, modificato, copiato, a condizione che venga menzionato l'autore dell'opera e il link al sito web da cui è stato tratto.*