TRAME

PERSONE RELAZIONI E TERRITORI CHE SI INTRECCIANO

Nasce TRAME: tre territori toscani si uniscono per strutturare una nuova offerta di turismo all'aria aperta.

Quasi 4000 km² di Toscana a sistema. Da ottobre un percorso di co-design di 7 mesi per gli operatori turistici, con l'obiettivo di lanciare in primavera il primo catalogo B2B e B2C condiviso titolo

Rimini, 15/10/2026 – Non solo una meta, ma un vero e proprio laboratorio di prodotto a cielo aperto. Viene presentato ufficialmente oggi al TTG Travel Experience di Rimini, presso lo stand di Toscana Promozione Turistica, TRAME (Turismo, Relazioni, Azione, Movimento, Esperienza), il nuovo progetto di sviluppo turistico che unisce tre Comunità di Ambito della Toscana: Costa degli Etruschi, Terre di Pisa e Valdelsa Valdicecina.

Un'operazione interambito che coinvolge ben 52 comuni e copre un'area vasta di quasi 4.000km². L'obiettivo è superare i confini territoriali per costruire un'offerta turistica outdoor strutturata, mettendo a sistema paesaggi complementari che spaziano dalla costa alle colline, fino ai borghi e alle aree interne. L'outdoor (cicloturismo ed escursionismo) diventa così il filo conduttore che si intreccia con l'accoglienza, l'enogastronomia e l'identità locale.

TRAME non è un semplice corso di formazione, ma un percorso di 7 mesi (da ottobre 2026 ad aprile 2027) dedicato al networking, alla costruzione e validazione di prodotti turistici in grado di rispondere alle esigenze del mercato. Affiancati da una squadra multidisciplinare di esperti, facilitatori e tour operator specializzati, gli operatori locali parteciperanno a un intenso calendario di webinar e laboratori in presenza lavorando insieme alla costruzione di nuove proposte.

Il percorso è suddiviso in tre moduli strategici: si parte tra ottobre e dicembre 2026 con una prima fase esplorativa dedicata alla mappatura dell'offerta esistente, fondamentale per innescare le prime connessioni di rete tra gli operatori. All'inizio del 2027, tra gennaio e febbraio, l'attenzione si sposta sulla progettazione e sull'innovazione: partendo da un'attenta analisi della domanda e dei trend di settore, i partecipanti esploreranno le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale applicata al turismo, utilizzandola come strumento per supportare la creazione di proposte competitive.

Infine, tra marzo e aprile, il percorso culminerà in una fase operativa di confronto con il mercato. I nuovi prodotti saranno sottoposti ad un vero e proprio "stress test" con Tour Operator e Agenzie di Viaggio per verificarne l'effettivo potenziale commerciale, definire i target di riferimento e validare il corretto posizionamento sui mercati B2B e B2C.

Un nuovo catalogo B2B e B2C in arrivo
L'output finale di questo ecosistema collaborativo sarà la creazione di un catalogo condiviso dei prodotti outdoor TRAME. Questo strumento, in arrivo ad aprile 2027, raggrupperà pacchetti e proposte da presentare sul mercato, validati dagli addetti ai lavori e pensati per rispondere alle esigenze della domanda nazionale ed internazionale.

Il percorso TRAME è gratuito e aperto a tutti gli operatori turistici dei tre Ambiti coinvolti, che a partire dal 27 ottobre inizieranno a lavorare insieme per tessere le nuove reti del turismo outdoor toscano. Il primo webinar del progetto, destinato appunto agli operatori delle tre Comunità d'Ambito, è in programma martedì 27 ottobre alle ore 14:30. E' già possibile registrarsi a questo link.
Il progetto TRAME – Turismo, Relazioni, Azione, Movimento, Esperienza è un progetto interambito che coinvolge le Comunità di Ambito Costa degli Etruschi, Terre di Pisa e Valdelsa Valdicecina, nato dalla progettazione e dal lavoro congiunto delle rispettive DMO.
Il progetto è realizzato in collaborazione con il Centro Studi Turistici di Firenze, Side Note e Ciclica e finanziato con risorse messe a disposizione dalla Regione Toscana nel quadro dell'Avviso pubblico "Supporto alla valorizzazione dell'immagine della Toscana, con particolare attenzione all'identità territoriale, alla valorizzazione delle risorse endogene del territorio al fine della qualificazione dell'offerta turistica" (DD 18010 dell'11/08/2025 e ss.mm.ii.).

"Siamo particolarmente soddisfatti di partecipare a questo progetto condiviso - spiega **Cristiano Pullini, assessore al Turismo del Comune di Castagneto Carducci, che è capofila della Comunità di Ambito Costa degli Etruschi** - *con l'obiettivo di creare rete per ideare e proporre sul mercato prodotti turistici outdoor che superano i confini territoriali e vanno ad offrire esperienze strutturate, in grado di integrare e valorizzare le eccellenze dei tre Ambiti Turistici".*

«TRAME rappresenta un'evoluzione importante nel percorso di costruzione e consolidamento degli Ambiti turistici toscani – sottolinea **Marco Valenti, assessore alla Cultura e Turismo del Comune di Monteriggioni, capofila della Comunità di Ambito Valdelsa Valdicecina**. *- Gli Ambiti non devono essere intesi come destinazioni chiuse e distinte, ma come piattaforme di lavoro capaci di favorire connessioni, relazioni e collaborazioni tra territori e operatori. È questo lo spirito di TRAME: superare i confini amministrativi, connettere territori, risorse e operatori per costruire un'offerta turistica condivisa, riconoscibile e fortemente orientata al mercato»*

"Il progetto TRAME rappresenta per la Comunità d'Ambito Terre di Pisa una preziosa occasione di dialogo e sinergia con gli ambiti territoriali limitrofi, fondamentale per valorizzare e mettere a sistema il nostro straordinario patrimonio outdoor. - commenta **Paolo Pesciatini, assessore Attività produttive commercio e Turismo del comune di Pisa, capofila della Comunità d'Ambito Terre di Pisa**. - *Superare i confini amministrativi e costruire una visione d'insieme ci consente di qualificare l'offerta complessiva e posizionare la nostra area come una destinazione di riferimento per il turismo all'aria aperta, capace di unire costa, borghi ed entroterra."*

"Essere al fianco delle imprese e aiutarle a crescere sul mercato è il nostro obiettivo - sottolinea **Valter Tamburini Presidente della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest** - *per questo come Camera di Commercio crediamo fortemente nel progetto TRAME: sposa in pieno la logica del 'fare'. Il suo approccio pragmatico punta a creare sinergie reali tra le imprese del settore, andando oltre la sola teoria per accompagnare gli operatori a co-progettare pacchetti turistici concreti, validati con i tour operator e pronti a essere commercializzati sui canali B2B e B2C."*