**Al via un percorso formativo fare rete e innovare l’offerta turistica dedicato agli operatori turistici**

*Il 26 febbraio la prima giornata al Polo Tecnologico Lucchese dedicata alla valorizzazione delle risorse turistiche della Comunità d’Ambito Turistico Piana di Lucca*

***Lucca, 20 febbraio 2025*** – Al via il 26 febbraio p.v. presso il Polo Tecnologico Lucchese un percorso formativo e informativo per fare rete e innovare l’offerta turistica in un’ottica di valorizzazione delle risorse turistiche locali destinato agli operatori turistici, organizzato dalla Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest in collaborazione con le Comunità d’Ambito turistico territoriali Piana di Lucca, Versilia e Garfagnana Mediavalle del Serchio.

Approfondire la conoscenza del patrimonio artistico, culturale, paesaggistico ed enogastronomico del territorio della provincia di Lucca e favorire le relazioni tra gli operatori sono elementi fondamentali per migliorare e sviluppare un'offerta turistica innovativa e competitiva che vada incontro alle esigenze differenziate ed in continua evoluzione dei potenziali turisti.

Il percorso formativo, organizzato in 3 sessioni, coinvolge direttamente le principali istituzioni, organizzazioni, associazioni ed enti che rappresentano e gestiscono il patrimonio del territorio.

Il 26 febbraio si tiene la prima giornata formativa, presso il Polo Tecnologico Lucchese, dedicata al tema delle Risorse Turistiche della Comunità di Ambito Piana di Lucca. Saranno presenti la Fondazione Giacomo Puccini, la Fondazione Simonetta Puccini, la Fondazione Festival Pucciniano, e l'Associazione Lucchesi nel mondo, custodi della preziosa eredità del Maestro Puccini, sia come patrimonio immobiliare con le abitazioni-museo sia come patrimonio artistico e culturale con le proprie iniziative e progetti promozionali.

Nelle altre date del percorso formativo, 5 e 12 marzo, verranno presentate rispettivamente le Risorse Turistiche delle Comunità d’Ambito Versilia e della Garfagnana Mediavalle Serchio: le ville e le dimore storiche di Lucca e della Versilia, le attività di promozione promosse dalla Fondazione Catarsini sulle opere dell'artista, nonché il patrimonio naturalistico con l’Antro del Corchia, l’Oasi Lipu Massaciuccoli ed il Camellietum Compitese.

L'iniziativa si colloca in continuità con le azioni di promozione del brand "The lands of Giacomo Puccini" realizzate dalla Camera di Commercio in occasione delle celebrazioni pucciniane.

Per info e iscrizioni: [tno.camcom.it](https://tno.camcom.it/corsi/le-risorse-turistiche-degli-ambiti-della-provincia-di-lucca)