 **Comunicato Stampa**

**Il Desco 2024: numeri da record e un impatto economico da 1,7 milioni di euro per Lucca**

*La diciannovesima edizione della mostra mercato dei prodotti enogastronomici attira quasi 26.000 visitatori e genera un significativo ritorno economico per la città.*

***Lucca, 19 dicembre 2024.*** Si conferma su numeri da record la diciannovesima edizione de ‘Il Desco’: la mostra mercato dei prodotti enogastronomici, organizzata dalla Camera di Commercio nelle sale del Real Collegio di Lucca. Durante i due fine settimana del 30 novembre-1 dicembre e del 7-8 dicembre, l’evento ha attirato quasi 26 mila visitatori, generando un impatto economico di 1,7 milioni di euro. A dirlo è uno studio condotto dall’Istituto di Studi e Ricerche (ISR), in stretta collaborazione con la Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest, grazie a diverse rilevazioni che hanno coinvolto circa 650 persone tra visitatori, espositori ed operatori economici della città; dati che sono stati raccolti con il contributo degli studenti dell’ISI Pertini di Lucca.

***1,7 milioni di euro l’impatto economico della manifestazione***

Nei quattro giorni di manifestazione, i visitatori sono stati 25.600 che, considerando una spesa media pro-capite di 52,5 euro (leggermente migliore rispetto al 2023), hanno portato in città ben 1,3 milioni di euro. A questa cifra vanno sommati i 168 mila euro investiti dalla Camera di Commercio per l’organizzazione e la comunicazione dell’evento, i 134 mila spesi dagli espositori e i 52 mila euro delle attività del commercio e della somministrazione dei dintorni del Real Collegio, per far fronte all’aumento della domanda. In termini di ritorno economico, ‘Il Desco’ ha quindi generato un valore 10 volte superiore all’investimento dell’ente camerale. Un’ulteriore giornata di apertura, come avvenuto nel 2023 (quando l’8 dicembre era caduto di venerdì), avrebbe potuto portare le presenze a superare le 30 mila unità, con un impatto economico complessivo vicino ai 2 milioni di euro.

“*I numeri di questa edizione* – afferma **Valter Tamburini**, presidente della Camera di commercio della Toscana Nord-Ovest – *confermano il valore di 'Il Desco' come una manifestazione strategica per Lucca e per l’intero territorio. La Camera di Commercio ha da sempre creduto nell'importanza di promuovere i prodotti enogastronomici locali, non solo come un'opportunità economica, ma anche come un veicolo di conoscenza e valorizzazione del nostro territorio. Iniziative come questa creano un circolo virtuoso che arricchisce l’economia locale e ne aumenta la visibilità. Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti, ma il nostro impegno è quello di continuare a migliorare, affinché l’evento possa crescere ulteriormente e coinvolgere sempre più persone, contribuendo al benessere della comunità.”*

***I visitatori premiano la manifestazione con 8,5 e chiedono la sua ripetizione durante l’anno***

I visitatori de “Il Desco” si dichiarano entusiasti: il voto medio assegnato all’evento è pari a 8,5 su una scala da 1 a 10, con un picco di 9,1 assegnato alla location del Real Collegio. Il 53% ritiene che l’edizione 2024 sia migliorata rispetto alle precedenti e il 58% auspica una ripetizione della manifestazione durante l’anno o una sua durata tutta la settimana.

Il 78% dei visitatori ha effettuato acquisti presso gli stand, ma l’evento ha inciso anche sul tessuto economico locale: il 15% ha fatto shopping nei negozi del centro, l’11% ha pranzato o cenato nei ristoranti o pizzerie della città, mentre il 9% ha consumato presso i bar. L’evento si conferma come un punto di riferimento per il territorio: il 43% proviene dalla città di Lucca, percentuale che sale al 70% includendo l’intera provincia.

I visitatori hanno un profilo ben definito: età media di circa 53 anni, in maggioranza sono donne (54%), e, in quasi 2 casi su 3, partecipano in coppia o con la famiglia. Si tratta di visitatori altamente fidelizzati: il 77%, infatti, aveva già preso parte ad altre edizioni, con un 37% che segue l’evento fin dalla sua nascita.

***Espositori in aumento. Migliora anche il loro apprezzamento verso la manifestazione***

L’edizione 2024 ha registrato la partecipazione di 58 espositori (cinque in più rispetto al 2023), che sono stati posti sui due piani del Real Collegio. Tra questi, il 18% è presente fin dalla prima edizione, il 60% viene da ormai qualche anno, mentre per il restante 22% si è trattato di una prima esperienza. Per quanto riguarda il lavoro e gli incassi, il 65% degli operatori si dichiara (molto o abbastanza) soddisfatto.

L’apprezzamento degli espositori nei confronti della manifestazione tende a migliorare nel tempo: in una scala da 1 a 10, la valutazione sull’edizione 2024 sfiora il 7,5, superando significativamente quella dell’anno passato (6,7). Tra i suggerimenti più comuni per migliorare l’evento, spicca la necessità di potenziare la segnaletica in città.

***Benefici per i commercianti e i ristoratori locali***

Le attività commerciali e di somministrazione nel raggio di 200 metri dal Real Collegio sottolineano l’importante beneficio economico portato dalla manifestazione, con l’83% che si dichiara (molto o abbastanza) soddisfatto del lavoro svolto nei due fine settimana de 'Il Desco’. Le più soddisfatte sono soprattutto le aziende della somministrazione (ristoranti e bar) che, durante la manifestazione, hanno visto accrescere il proprio fatturato del 14% (crescita alimentata anche dal periodo natalizio), a fronte del 4% delle attività commerciali. Il voto dato dagli operatori è coerente con il livello di soddisfazione di queste due categorie economiche: i ristoratori e i baristi assegnano un voto medio vicino all’8,5, i negozianti un voto attorno al 7. Solo il 10% delle attività ha adattato i propri orari a quelli dell’evento, segnalando un margine di miglioramento per una maggiore integrazione e risultati economici più significativi.

‘Il Desco’ si conferma quindi una vetrina di eccellenza per i prodotti del territorio e un motore economico per la città, consolidando il suo ruolo di appuntamento imperdibile per la comunità locale.

La presentazione è allegata a questo comunicato stampa, ovvero scaricabile dal sito [www.isr-ms.it](https://www.isr-ms.it/analisi-dimpatto-economico).

**Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest**

Comunicazione: Francesca Sargenti: 0583 976.686 - 329 3606494

comunicazione@tno.camcom.it

[www.tno.camcom.it](http://www.tno.camcom.it)