**Comunicato Stampa** **** 

**Grande successo per le eccellenze enogastronomiche delle Terre di Pisa presenti al Pisa Food&Wine festival**

*Tantissima affluenza, oltre 15% di calici venduti, raddoppiate le partecipazioni alle masterclass e apprezzamento per tutti gli eventi in programma*

*Pisa, 17 ottobre 2022* – Grande successo di pubblico per la 10^ edizione di **Pisa Food & Wine**, che si tenuta nel fine settimana appena conclusosi nella centralissima Piazza Vittorio Emanuele. Battuti tutti i record su un appuntamento ormai consueto fin dalla prima edizione. I numeri di questa edizione: oltre il 15% di calici in più venduti per l'assaggio dei vini. Sold out per le **Masterclass**, quelle del vino le più gettonate che hanno proposto in degustazione etichette del territorio pisano: incrementati i posti a disposizione del 20% e registrato il tutto esaurito. Molte le testimonianze di soddisfazione per la qualità dei vini in degustazione sia dai giornalisti ed esperti che le hanno condotte che dal pubblico in sala. Le masterclass di cioccolato e liquori, novità di quest’anno, hanno avuto anch’esse apprezzamento da parte del pubblico.

Altre novità assolute della decima edizione sono stati gli **aperitivi** con la visita al Museo San Matteo e alla Pisa ebraica, anch’essi con grande soddisfazione e partecipazione da parte del pubblico.

Infine, più che soddisfatti gli **80 produttori agroalimentari** e **vitivinicoli** delle Terre di Pisa grazie ad un pubblico che ha saputo apprezzare i prodotti: formaggi, salumi, pasta, tartufi, miele, cioccolato, dolci e conserve, olio, vino, birra e liquori. Con quasi triplicate le adesioni ai tour guidati, che quest'anno hanno visto coinvolti ONAF, ONAS, FISAR oltre che AIS, che lo scorso anno aveva fatto da apripista, sono state oltre 300 le persone che hanno partecipato ai tour incontrando i produttori e cercando di acquisire consapevolezza su tecniche e metodi di lavorazione, nonché sui segreti e le caratteristiche dei prodotti.

Grazie all’estate ottobrina, il fine settimana è stato all’insegna del caldo e del bel tempo, dando la possibilità al pubblico di poter essere presente a questo evento che ogni anno rinnova l’incontro dell’eccellenza agroalimentare delle “Terre di Pisa” con le “bellezze” del territorio, riconfermandolo e consolidandolo come evento di riferimento per l’autunno enogastronomico toscano.

A concludere l’evento il consueto appuntamento con il contest, quest’anno dedicato al salame. Una giuria popolare, composta da pubblico non professionale e una giuria tecnica, composta da esperti ONAS – Organizzazione Nazionale Assaggiatori Salumi, rappresentanti delle associazioni di categoria pisane e di Slow Food Pisa hanno assaggiato e votato i salami di cinque produttori, basandosi su criteri sensoriali (aspetto, gusto, profumo, consistenza). Hanno partecipato alla sfida: Bernardini Gastone di Lorenzana, Az. Agr. La Carbonaia di Alessandro Raugei di Palaia, Az. Agr. Castrogiovanni Maria di Volterra, Macelleria Balestri di Lari e Macelleria Morelli Mariano di Pontedera. Le due giurie, dopo aver assaggiato una fettina di salame per ciascun concorrente, con il punteggio massimo di 753 punti hanno declarato vincitore del **Pisalame contest “Terre di Pisa”** **Bernardini Gastone** con sede a Lorenzana, con il suo salame toscano.

*“È una grande soddisfazione il continuo successo di questa manifestazione* – **ha commentato il Presidente della Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest Valter Tamburini** – *che promuove le eccellenze enogastronomiche delle Terre di Pisa e le bellezze di questo territorio. La promozione dei territori della Camera di commercio Toscana Nord-Ovest è legata anche alle promozioni delle produzioni agroalimentari ed enologiche degli stessi territori, e eventi come quello appena conclusosi a Pisa sono in programma anche nelle altre province, in particolare a Lucca a dicembre si terrà Il Desco.”*

Appuntamento con Pisa Food & Wine nell’autunno 2023.

Il Festival ha il **patrocinio** del Comune di Pisa, dell’Università di Pisa e della Regione Toscana e gode della Partnership con Vetrina Toscana, AIS e FISAR.

**Sponsor** della manifestazione: Uliveto.

Tutte le informazioni sono disponibili su <http://www.pisafoodwinefestival.it>