



DOMANDA DI PARTECIPAZIONE A BANDO PER IL CO-FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE DI RETE FINALIZZATE ALL'ANIMAZIONE COMMERCIALE, ALLA RIVITALIZZAZIONE DEI CENTRI URBANI E ALL'ATTRAZIONE DEI FLUSSI TURISTICI ANCHE DI PROSSIMITÀ DURANTE LE FESTIVITÀ NATALIZIE E DI FINE ANNO - EDIZIONE 2026

Da inviare esclusivamente via PEC a: cameradicommercio@pec.tno.camcom.it entro il 10 dicembre 2026

Il/La sottoscritto/a _____

titolare/legale rappresentante della seguente Associazione di Categoria. In caso di Associazioni Temporanee di Impresa/Scopo (ATI/ATS) indicare il nome del titolare/legale rappresentante della Capofila

Denominazione: _____
In caso di Associazioni Temporanee di Impresa/Scopo (ATI/ATS) indicare il nome della Capofila

Indirizzo _____ Città _____ Prov _____

C.F. _____ P.IVA _____ cell. _____

email _____ Sito web _____

FB _____ Instagram _____

Altro _____

CHIEDE

di partecipare al Bando per il co-finanziamento di iniziative di rete finalizzate all'animazione commerciale, alla rivitalizzazione dei centri urbani e all'attrazione dei flussi turistici anche di prossimità durante le festività natalizie e di fine anno - edizione 2026

Consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità:

☐ **DICHIARA** di aver preso piena visione e di accettare integralmente le condizioni riportate nella Circolare Informativa Camerale e nel Regolamento Generale del Bando.

☐ **DICHIARA** che l'associazione/i rappresentata/e possiede sede legale o operativa nel territorio di competenza della Camera di Commercio (province di Lucca, Pisa e Massa-Carrara) ed è in regola con i requisiti per la candidatura al Consiglio camerale.

☐ **DICHIARA** l'assenza di posizioni debitorie o morosità scadute nei confronti della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest, della sua Azienda Speciale ISR, della Fondazione di partecipazione Lucca Innovazione e Tecnologia (LIT) e della Fondazione di partecipazione Sviluppo delle imprese.

☐ **DICHIARA** di essere in regola con gli adempimenti previdenziali, assistenziali e assicurativi (DURC), con le normative antimafia vigenti, e con l'obbligo di assicurazione contro i rischi calamitosi ai sensi di legge.



☐ **DICHIARA** di non avere ottenuto, né richiesto per l'iniziativa in oggetto altro pubblico contributo (anche di fonte comunitaria) sia pure per il tramite di enti privati.

☐ **DICHIARA**, al fine di ottemperare a quanto disposto dall'Art. 3, comma 7 L. 136/2010, di avvalersi del seguente conto corrente dedicato per tutte le commesse pubbliche o concessioni di finanziamenti della Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest:

Codice IBAN _____

Codici di riscontro: ABI _____ CAB _____ CIN _____

Accesso presso Banca (Denominazione completa) / Poste Italiane _____

Filiale di _____ Agenzia n. _____ Via _____

n. civico _____ Comune _____ Prov. _____

Dichiara, inoltre, i dati identificativi delle persone fisiche delegate ad operare sul conto suddetto:

Il/La sottoscritto/a _____ Codice Fiscale _____

Il/La sottoscritto/a _____ Codice Fiscale _____

Firma del legale rappresentante

In caso di firma autografa è necessario allegare copia del documento di identità

Informativa sulla privacy

Il/la sottoscritto/a dichiara di aver preso visione dell'informativa ex art. 13 del Regolamento UE 2016/679, allegata alla Circolare di partecipazione per la manifestazione in oggetto e pubblicata sul sito istituzionale dell'Ente Camerale. I dati raccolti verranno trattati esclusivamente per le finalità legate alla gestione della presente istruttoria e delle graduatorie del Bando per il co-finanziamento di iniziative durante le festività natalizie e di fine anno - Edizione 2026

☐ **Esprimo il consenso** ☐ **Non Esprimo il consenso**

al trattamento dei miei dati personali nell'ambito di indagini conoscitive e di *customer satisfaction* promosse dalla Camera e connesse all'evento fieristico.

Documento sottoscrivibile con firma digitale ai sensi del D. Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.



SCHEDA PROGETTUALE

NOME DELL'INIZIATIVA

GENERALITÀ ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA O RETI DI ASSOCIAZIONI RICHIEDENTI
ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA:
ASSOCIAZIONI TEMPORANEE DI IMPRESA/SCOPO (ATI/ATS):
Capofila:
Altri associati

ALTRI SOGGETTI INTERESSATI DALL'EVENTO
COMUNI:
CCN:
ALTRO: ASSOCIAZIONI ECC

1) INIZIATIVE SINGOLE	DESCRIZIONE
Azioni coordinate dotate di rilevanza e collegate tra loro da un filo conduttore che definisca un'offerta attrattiva omogenea.	Data di inizio evento: _____
	Data di fine evento: _____
	ALTRO

2) CALENDARIZZAZIONI	DESCRIZIONE
Calendarizzazione e programmazione idonee a consentire l'inserimento delle iniziative nei canali di promozione della Camera di commercio, degli Ambiti turistici e dei Comuni interessati.	Data di inizio evento: _____
	Data di fine evento: _____
	ALTRO



3) MERCATINI DI NATALE TEMATICI	DESCRIZIONE
Mostre-mercato dell'artigianato artistico tradizionale.	
Mostre-mercato della gastronomia locale.	

4) ALLESTIMENTI SCENOGRAFICI	DESCRIZIONE
Installazioni attrattive temporanee (es. piste di pattinaggio sul ghiaccio, villaggi di babbo natale, ecc...).	
Eventi di animazione urbana diffusa.	

5) SPETTACOLI ITINERANTI, RASSEGNE MUSICALI	DESCRIZIONE
Concerti e rievocazioni storiche/culturali legati alle tradizioni natalizie e del territorio.	



6) CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE	DESCRIZIONE
Campagne di comunicazione e materiale promozionale (canali web, social media, stampa) capaci di raggiungere un pubblico vasto a livello regionale ed extra-territoriale.	Data inizio: _____ Data fine: _____
	ALTRO

7) SOSTENIBILITÀ E IMPATTO ECOLOGICO	DESCRIZIONE
Descrivere le azioni per ridurre l'impronta ecologica (illuminazione efficiente, addobbi naturali, stoviglie compostabili, lotta allo spreco alimentare, packaging ecologico ecc...).	



DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

Descrivere il progetto, con dettagli riferiti agli ambiti finanziati dal bando.

OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI



SCHEDA DI DETTAGLIO

Indicatore	Criterio di Assegnazione Punteggio
Continuità e durata dell'animazione	BARRARE LA CASELLA INTERESSATA ☐ Evento singolo o concentrato in un solo fine settimana ☐ Calendario di eventi distribuito su almeno 3 fine settimana ☐ Attrazioni e installazioni stabili per l'intero periodo festivo
Coinvolgimento delle attività commerciali	Indicare le attività commerciali della via/area/CCN coinvolte formalmente nelle azioni promozionali e di animazione previste nel Progetto: • _____ • _____ • _____ • _____ • _____ • _____ • _____ • _____ • _____ • _____
Ampiezza dei territori coinvolti	Elencare i Comuni del territorio coinvolti nel progetto: • _____ • _____ • _____ • _____ • _____
Dimensione finanziaria del Progetto complessivo	BARRARE LA CASELLA INTERESSATA ☐ Da € 3.000,00 a € 6.000,00 ☐ Da € 6.001,00 a € 12.000,00 ☐ Da € 12.001,00 a € 18.000,00 ☐ Oltre € 18.001,00
Strategia di comunicazione e promozione	BARRARE LA CASELLA INTERESSATA ☐ Campagna di comunicazione coordinata sui canali web/social istituzionali e degli Ambiti turistici) ☐ Presenza e pianificazione promozionale sui canali di informazione tradizionali (stampa, radio, TV)



Indicatore	Criterio di Assegnazione Punteggio
Sostenibilità e impatto ecologico	Indicare eventuale utilizzo di tecnologie a basso consumo energetico (es. LED) e materiali riciclabili/eco-sostenibili per gli allestimenti urbani: DESCRIZIONE:

SCHEDA DELLE SPESE PREVISTE DAL PROGETTO

Indicare le tipologie di spesa che saranno sostenute, per le quali si allegano I preventivi di spesa.

1) SPESE PER NOLEGGI

VOCE DI SPESA	FORNITORE	COSTO SINGOLE VOCI (IVA COMPRESA)	PREVENTIVO ALLEGATO
NOLEGGI DI STRUTTURE (ANCHE IGIENICO-SANITARIE)			☐ Sì ☐ No
NOLEGGI DI STRUTTURE PER ALLESTIMENTI			☐ Sì ☐ No
IMPIANTI AUDIO/LUCI			☐ Sì ☐ No
ATTRAZIONI TEMPORANEE (ES. PISTE DI PATTINAGGIO, CASSETTE PER MERCATINI)			☐ Sì ☐ No
SERVIZI DI MONTAGGIO/SMONTAGGIO E SICUREZZA			☐ Sì ☐ No

2) COMPENSI PER PRESTAZIONI ARTISTICHE

VOCE DI SPESA	FORNITORE	COSTO SINGOLE VOCI (IVA COMPRESA)	PREVENTIVO ALLEGATO
COMPENSI PER ARTISTI			☐ Sì ☐ No
CACHET PER SPETTACOLI			☐ Sì ☐ No
ANIMATORI			☐ Sì ☐ No
MUSICISTI			☐ Sì ☐ No
SERVIZI DI INTERPRETARIATO/HOSTESS			☐ Sì ☐ No



3) SPESE PER LA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE

VOCE DI SPESA	FORNITORE	COSTO SINGOLE VOCI (IVA COMPRESA)	PREVENTIVO ALLEGATO
CAMPAGNE PUBBLICITARIE SU STAMPA E TV			☐ Sì ☐ No
GRAFICA PUBBLICITARIA			☐ Sì ☐ No
STAMPA DI MATERIALE PROMOZIONALE			☐ Sì ☐ No
SERVIZI DI PROMOZIONE DIGITAL/SOCIAL			☐ Sì ☐ No

4) SPESE PER IL PERSONALE DIPENDENTE DEL BENEFICIARIO O DEL SOGGETTO ATTUATORE, DIRETTAMENTE COINVOLTO NELLE ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO E GESTIONE LOGISTICA DELL'INIZIATIVA.

Tali spese sono ammissibili nel limite massimo del 15% del costo totale ammesso e rendicontato del Progetto

VOCE DI SPESA	FORNITORE	COSTO SINGOLE VOCI (IVA COMPRESA)	PREVENTIVO ALLEGATO
SPESE PER IL PERSONALE DIPENDENTE			☐ Sì ☐ No

Data: _____

Firma digitale del titolare/legale rappresentante

Si informa che i dati contenuti nel presente modello saranno utilizzati esclusivamente ai fini della gestione del procedimento in questione, ai sensi della vigente normativa sulla Privacy: vedi art. 17 del Bando.