



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST



PORTALE ETICHETTATURA  
E SICUREZZA PRODOTTI



WEBINAR

Con il patrocinio di:



CONSIGLIO  
DELL'ORDINE NAZIONALE  
DEI TECNOLOGI ALIMENTARI



LABORATORIO CHIMICO  
CAMERA DI COMMERCIO TORINO



DINTEC  
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA



CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE  
PIEMONTE Agency for Investments, Export and Tourism  
Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

# La vendita online dei prodotti alimentari e non alimentari

## Adempimenti e casi pratici

### Obiettivi e destinatari

Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino organizza il **secondo webinar nazionale** in collaborazione con gli enti del **Sistema Camerale** (Camere di commercio, Unioni regionali, aziende speciali del territorio) aderenti al Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti.

Negli ultimi anni è aumentata notevolmente la vendita di prodotti di largo consumo tramite un nuovo canale: l'**e-commerce**. La pandemia COVID-19 ha ulteriormente spinto i consumatori a rivolgersi a canali di vendita online, a discapito di quelli tradizionali (es. negozi, supermercati, etc.).

Numerosi sono gli **adempimenti da rispettare** per le imprese che vogliono vendere i propri prodotti ricorrendo all'e-commerce: occorre considerare, ad esempio, quanto previsto dal Codice del Consumo (D. Lgs 206/2005), dalla direttiva europea 2011/83/UE che detta nuove regole a tutela dei consumatori per l'acquisto dei prodotti a distanza, con l'obiettivo di garantire un migliore funzionamento del mercato interno tra imprese e consumatori, oltre che le normative relative alla fornitura di **informazioni ai consumatori**, ad esempio il Reg. UE 1169/2011 per quanto concerne i prodotti alimentari. Verranno inoltre discussi gli **aspetti fiscali, doganali e contrattuali** ed è previsto un focus dedicato al tema della **sostenibilità**, ormai divenuto centrale in tutte le forme di comunicazione al consumatore.

L'evento avrà un'impronta fortemente pratica, con l'obiettivo di fornire degli utili strumenti e spunti alle imprese per approcciarsi nel modo più corretto alla vendita online dei prodotti.

### Programma

- 9.30 Lo scenario del mercato online e le opportunità per le imprese  
**Giulio Finzi**, Netcomm
- 10.00 Comunicazione al consumatore: le regole da seguire  
**Cristina Giovannini Luca**, Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino  
**Fabiola Digirolamo**, Dintec
- 11.00 Gli aspetti fiscali, doganali e contrattuali dell'e-commerce  
**Cristina Gariglio**, esperto fiscale di Ceipiemonte  
**Chiara Ciuccarelli**, esperto doganale di Ceipiemonte  
**Paolo Lombardi**, esperto legale di Ceipiemonte
- 12.00 Green e-commerce: comunicare la sostenibilità  
**Teodora Uva**, Avvocati per l'impresa
- 12.30 Gli interventi dell'Agcm sui contratti di e-commerce  
**Bianca Bonini**, Avvocati per l'impresa
- 13.00 Conclusione lavori

### Note Organizzative:

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, è gratuita previa iscrizione al seguente link: <https://www.lab-to.camcom.it/moduli/73/la-vendita-online-dei-prodotti-alimentari-e-non/> entro il **07/11/2022** e sino ad esaurimento dei posti disponibili.

Un paio di giorni prima del seminario gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online

Il seminario è accreditato:

- dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 4 crediti

**Mercoledì**  
**9 novembre 2022**  
**dalle 9.30 alle 13.30**

**Webinar**  
**Piattaforma Microsoft**  
**Teams**

**Segreteria  
organizzativa**

Laboratorio Chimico  
Camera di Commercio Torino  
tel. 011 6700 241  
fax 011 6700 100  
[labchim@lab-to.camcom.it](mailto:labchim@lab-to.camcom.it)  
[www.lab-to.camcom.it](http://www.lab-to.camcom.it)