



## Analisi delle vendite con Excel

Date: 20 – 25 – 27 ottobre

Ore: 10.00 – 13.00

### Programma

#### GIORNO 1 - DAI DATI ALLA CREAZIONE DI UN DATA BASE

- Il Customer Marketing alla base della moderna analisi delle vendite
- La **normalizzazione dei dati** e la costruzione di un *data base*
- Le più importanti formule di Excel utili ai fini delle analisi del fatturato di vendita e di fenomeni correlati (Correlazione tra database, Aggregazione di dati)
  - Cerca.vert
  - Somma.se
  - Se
- Le **tabelle pivot**: strumento fondamentale per l'analisi dei dati
- Automazione dei controlli: collegamenti con database esterni (gestionale aziendale)

#### GIORNO 2 - DAL DATA BASE ALLE INFORMAZIONI PER DECIDERE

- La *segmentazione della clientela*: Dimensioni e applicazione
- La *segmentazione dei prodotti*: Dall'analisi alla gestione della gamma
- L'**analisi ABC o di Pareto** del fatturato: con quanti clienti faccio l'80%, il 90%, il 100% del fatturato. Come farla e a cosa serve veramente
- La **Curva di Lorenz** per la determinazione del rischio di clientela
- Le analisi *ABC incrociate*: ai clienti di classe A, B e C, quali prodotti vendo? Come estrarre delle liste di analisi mirate.
- Esempi di analisi e di report ottenibili: analisi per canale, area geografica, tipologia cliente, classi di prodotti, etc.
- Determinazione di Customer Retention Rate e Dollar Retention Rate

#### GIORNO 3 – DALLA RAPPRESENTAZIONE AI PIANI DI MIGLIORAMENTO



- Collegare ed estrarre dati dai gestionali: Le **query di estrazione** in Excel
- La costruzione di un *cruscotto di controllo commerciale*
- *Grafici di rappresentazione delle tabelle di analisi*
- La georeferenziazione
- Le matrici di posizionamento dei clienti
- Lifetime Customer Value: come aumentare il valore del cliente nel tempo
- Strategie di miglioramento in relazione al posizionamento dei clienti
- POWER BI. Strumenti di analisi avanzata

### **Esercitazioni pratiche**

I partecipanti riceveranno un set di files in Excel per la messa in opera dei concetti illustrati, con esercizi da svolgere e precompilati.