

AGRI@TOUR 2025
14-16 NOVEMBRE
AREZZO FIERE E CONGRESSI

Salone Nazionale dell'Agriturismo
e del Turismo Rurale

23^a EDIZIONE



Experience B2B Workshop
Info utili e sessioni di lavoro

AGRI@TOUR 2025
14-16 NOVEMBRE
AREZZO FIERE E CONGRESSI

Salone Nazionale dell'Agriturismo
e del Turismo Rurale

23^a EDIZIONE

A cosa ti dà diritto il Workshop?



Incontri B2B con Tour Operator (Buyer) specializzati in Esperienze.

Accesso al catalogo completo dei Buyer nelle fasi preliminari

Like Session (espressione e ricezione di preferenze di incontro)

Ingresso in Fiera nei giorni 14, 15 e 16 novembre 2025 per 2 persone dell'azienda

Partecipazione alla Happy Dinner con i Buyer di venerdì 14 novembre



Partecipazione al Master di AGRIeTOUR per 1 persona

Possibilità di pranzo in Fiera nei giorni 14, 15 e 16 novembre acquistabile durante l'evento con sconto riservato

Visita del percorso espositivo di AGRIeTOUR

Possibilità di richiedere un check-up della propria azienda agli espositori e incontrarli in Fiera

Partecipazione ai convegni di AGRIeTOUR



Partecipazione alle Professional Training Session

Hospitality Card: convenzioni con strutture ricettive e ristoranti del territorio nei giorni della Fiera

Parcheggio riservato in aree vicino all'ingresso della Fiera

Ingresso gratuito a Passioni in Fiera (evento per la famiglia che si svolge in contemporanea ad AGRITOUR nelle giornate di sabato 15 e domenica 16 novembre)



AGRI@TOUR 2025
14-16 NOVEMBRE
AREZZO FIERE E CONGRESSI

Salone Nazionale dell'Agriturismo
e del Turismo Rurale

23^a EDIZIONE

Sessioni di Lavoro



B2B AGENDA TIMELINE

Fino al 29 set 2025
con possibilità
di ottimizzazioni anche
durante la Like Session



AGRI@TOUR 2025
14-16 NOVEMBRE
AREZZO FIERE E CONGRESSI

Salone Nazionale dell'Agriturismo
e del Turismo Rurale

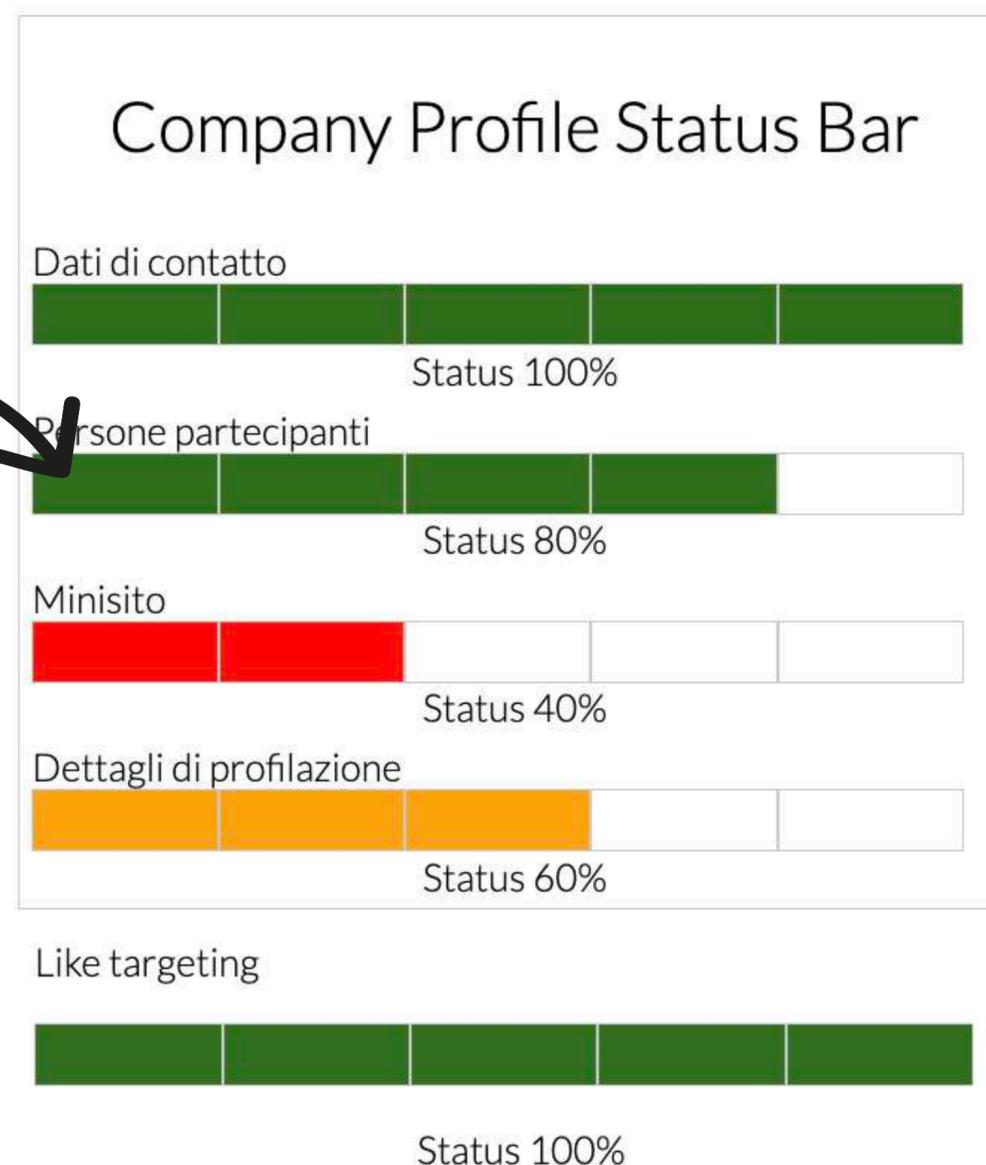
23^a EDIZIONE

Profiling Session

Costruzione del profilo dell'azienda all'interno
della piattaforma online.

Il profilo sarà visibile ai Buyer a partire dalla Like Session

CONTROLLA LA
TUA
PROFILE STATUS
BAR



Raggiungi il 100%...

... indicando i **dati di contatto** dell'azienda

... completando il **profilo della persona o delle persone** che partecipano all'evento

... caricando l'**immagine di copertina**, il **logo**, eventuali **allegati** e **video**

... indicando la **tipologia** di impresa, la **tipologia di ospitalità/esperienze** proposte, le **caratteristiche strutturali**, le **esperienze** proposte e le **tipologie di buyer** che si vorrebbe incontrare



Quale tipologia di struttura ricettiva di campagna sei?

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agriturismo | <input checked="" type="checkbox"/> B&B di campagna |
| <input checked="" type="checkbox"/> Borgo diffuso | <input type="checkbox"/> Castello |
| <input type="checkbox"/> CAV di campagna | <input type="checkbox"/> Country Hotel |
| <input type="checkbox"/> Country House | <input type="checkbox"/> Dimora storica |
| <input type="checkbox"/> Relais di campagna | <input type="checkbox"/> RTA di campagna |
| <input type="checkbox"/> Villa | <input checked="" type="checkbox"/> Villaggio |

Quale tipologia di sistemazioni proponi ai tuoi ospiti?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agricamping | <input type="checkbox"/> Glamping |
| <input checked="" type="checkbox"/> Appartamenti | <input type="checkbox"/> Villa esclusiva |
| <input checked="" type="checkbox"/> Camere | |

Quali sono i punti di forza della tua struttura ricettiva?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Benessere e relax | <input checked="" type="checkbox"/> Cicloturismo |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fattoria didattica | <input type="checkbox"/> Itinerari religiosi |
| <input type="checkbox"/> Matrimoni | <input checked="" type="checkbox"/> Soggiorno |
| <input checked="" type="checkbox"/> Trekking | <input type="checkbox"/> Turismo all'aria aperta e d'avventura |
| <input type="checkbox"/> Turismo culturale | <input checked="" type="checkbox"/> Turismo enogastronomico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Turismo slow | <input type="checkbox"/> Turismo sociale |

PRESTA PARTICOLARE
ATTENZIONE A

Descrizione

Tipologia di struttura ricettiva

Tipologia di sistemazioni offerte

Esperienze attualmente proposte

Capacità ricettiva

Fascia di prezzo



AGRI@TOUR 2025
14-16 NOVEMBRE
AREZZO FIERE E CONGRESSI

Salone Nazionale dell'Agriturismo
e del Turismo Rurale

23^a EDIZIONE

Like Session

Fase di scambio di preferenze di incontro con i Buyer.
Sulla base delle preferenze e dei parametri di profilazione
sarà generata l'agenda appuntamenti.

LIKE DEL BUYER
SUL SELLER

ACCESSO ALLA SCHEDA
DETTAGLIATA DEL BUYER

SCELTA DEL SELLER
SUL BUYER

Esprimere circa il doppio di Like
rispetto agli incontri acquistati

ESPRIMI AL MASSIMO 5 NOT LIKE

The image displays two side-by-side screenshots of a mobile application interface. Both screens show a profile for a buyer, with the text "This buyer likes you" at the top. The left screen features a red hand icon, a banner for "Raelinn TRAVEL WITH RAELENN" with the tagline "More than just a vacation.™ SLOW EXPERIENTIAL TRAVEL.", a circular profile picture of a woman, a world map icon labeled "World", and the text "Travel With Raelinn LLC", "USA", and "travelwithraelinn.com". Below this is a search bar and a "DETAILS" button. At the bottom, a section titled "Your choice about this operator" contains three hand icons: two red (likes) and one grey (not like). The right screen features a red hand icon, a photo of a woman on a bicycle, a circular profile picture of a woman, a world map icon labeled "World", and the text "Approved by Danielle", "Netherlands", and "www.approvedbydanielle.nl". Below this is a search bar and a "DETAILS" button. At the bottom, a section titled "Your choice about this operator" contains three hand icons: one red (like), one grey with a star (neutral), and one grey (not like). Arrows from the text boxes on the left point to these specific elements in the screenshots.



LIKE SESSION 1 4 STATI



SUPERLIKE Lo vorrei davvero incontrare



LIKE Lo vorrei incontrare



Indifferente



NOT LIKE Non voglio incontrarlo (max. 5)

- I "Not Like" non sono visti dalla controparte
- Ricambia una Like solo se di interesse
- Non esprimere "like di cortesia" se un buyer non ti interessa

AGRI@TOUR 2025
14-16 NOVEMBRE
AREZZO FIERE E CONGRESSI

Salone Nazionale dell'Agriturismo
e del Turismo Rurale

23^a EDIZIONE

Matchmaking

L'algoritmo di matching, sulla base delle preferenze espresse e ricevute da parte di Seller e Buyer, genera l'agenda appuntamenti che sarà condivisa in area riservata circa 1 settimana prima dell'evento

Super Perfect & Perfect: Perfect Matching

Incontro generato dall'espressione reciproca di Like (preferenze)

Super Best Plus, Best Plus, Super Best & Best: Best Matching

Incontro generato dal matching tra preferenze unilaterali e parametri di profilazione

Max Plus & Max: Max Matching

Incontro generato dal matching dei parametri di profilazione



AGRI@TOUR 2025
14-16 NOVEMBRE
AREZZO FIERE E CONGRESSI

Salone Nazionale dell'Agriturismo
e del Turismo Rurale

23^a EDIZIONE

Live Meeting

Incontri B2B con agenda appuntamenti nelle giornate di venerdì 14 e sabato 15 novembre 2025 presso Arezzo Fiere e Congressi

B2B Meetings



14-15 novembre 2025

Incontri B2B
Live con i buyer
presenti in
agenda





UTILIZZA LA PIATTAFORMA
DURANTE GLI INCONTRI!

- Consultare l'agenda dei meeting sempre aggiornata
- Accedere ai profili dei buyer
- Controllare il timing di ciascun incontro
- Prendere note sugli incontri da poter scaricare successivamente
- Valutare i singoli incontri





**VALUTAZIONE
DELL'INCONTRO
EFFETTUATO
IN REAL-TIME
O DOPO IL
MEETING**

Livello di soddisfazione dell'incontro

Efficacia dell'incontro per gli obiettivi dell'azienda

Professionalità dell'operatore incontrato

Rispetto delle aspettative

Possibilita' di sviluppo di rapporti di business con questo buyer

Note e Commenti

Interessata a esperienze in bicicletta.

Livello di soddisfazione dell'incontro

Efficacia dell'incontro per gli obiettivi dell'azienda

Professionalità dell'operatore incontrato

Rispetto delle aspettative

Possibilita' di sviluppo di rapporti di business con questo buyer

Note e Commenti

Inviare prezzi 2025

NOTE INCONTRO



AGRI@TOUR 2025
14-16 NOVEMBRE
AREZZO FIERE E CONGRESSI

Salone Nazionale dell'Agriturismo
e del Turismo Rurale

23^a EDIZIONE

Help Desk

Servizio di Help Desk a completa disposizione delle aziende
in tutte le fasi di lavoro



agrievent2025@likeevent.it



+39 348 548 3233



AGRI@TOUR 2025
14-16 NOVEMBRE
AREZZO FIERE E CONGRESSI

Salone Nazionale dell'Agriturismo
e del Turismo Rurale

23^a EDIZIONE



Experience B2B Workshop
Info utili e sessioni di lavoro