



FINAL FURLONG
201 METRI DI PURA PASSIONE

HORSE GREEN EXPERIENCE

simtur



Italia con il
cavallo



**CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST**

horse travel & hospitality expert

NETWORKING E TRAVEL DESIGN
PER IL TURISMO RURALE SOSTENIBILE
CON IL CAVALLO

Il percorso mira ad integrare le diverse economie locali per realizzare un'offerta territoriale competitiva e sostenibile, identificando gli aspetti valoriali e strutturali che - combinati con la passione per l'universo dei cavalli - consentiranno di elaborare eventi, esperienze e proposte di viaggio uniche e immersive all'interno di una filiera integrata e realizzando un'unica catena locale del valore

I partecipanti saranno coinvolti in **una rete locale integrata** mirata a realizzare un **ecosistema digitale di destinazione** a disposizione di chi viaggia a cavallo o intende vivere esperienze equestri

CORSO BASE

24
Ore d'aula

destinatari

Il corso è rivolto a chi opera presso maneggi, aziende agricole, agriturismi e altre strutture ricettive e ristorative interessate allo **sviluppo turistico locale**, compresi enti e operatori economici e culturali: agenzie di viaggio, professionisti e consulenti, animatori territoriali, addetti di pro loco e altre figure appassionate e interessate a realizzare una **destinazione slow** attraverso la creazione di un circuito di **equiturismo rurale e sostenibile**

Il programma, con i suoi contenuti didattici puntuali, efficaci e concreti, risulterà utile per tutte le realtà che intendono operare in una logica di rete - anche quelle che tradizionalmente non sono considerate "turistiche" - per partecipare alla costruzione di un'**offerta turistica integrata** da posizionare nei mercati proponendo panieri di prodotti turistici *"ad elevata intensità emozionale"*, avendo a cuore **il benessere dei visitatori e delle comunità locali**

Nel modulo conclusivo saranno presentati i risultati del lavoro condiviso, ma anche le soluzioni individuate attraverso un'azione di **travel design** dedicata

programma

contenuti didattici 5 moduli (totale 24 ore)

prima settimana | incontro 1 (4 ore)
26 novembre, ore 09.00/13.00

analisi di scenario e definizione del framework

- introduzione al marketing territoriale
- economia delle esperienze
- l'integrazione come leva di sviluppo
- verso una definizione di partenariato locale

seconda settimana | incontro 2 e 3 (8 ore)
03 dicembre, ore 15.00/19.00
04 dicembre, ore 09.00/13.00

il turismo con il cavallo

- il cavallo ambasciatore del territorio
- tendenze attuali e future
del turismo equestre
- quadro normativo del turismo equestre
- benessere animale ed esperienze equestri
- non solo turismo equestre:
escursioni a cavallo, trekking, lezioni
di equitazione, turismo rurale,
sport, wellness, team building,
campus ragazzi, turismo scolastico, ecc.

programma

terza settimana | incontro 4 (4 ore)
10 dicembre, ore 09.00/13.00

digitalizzazione, mappatura e reti

- analisi e costruzione dell'offerta territoriale
- geolocalizzare i punti di interesse (POI)
- il paniere di prodotti ed esperienze

quarta settimana | incontro 5 (4 ore)
18 dicembre, ore 09.00/13.00

travel design del turismo con il cavallo

- design del prodotto turistico
- prototipo pacchetti, soluzioni di viaggio ed esperienze con il cavallo
- integrazione diagonale con i sistemi di ospitalità, accoglienza e ristorazione

22 gennaio 2026, ore 15.00/19.00

WORKSHOP **validazione e distribuzione** **del prodotto turistico**

Questo ultimo modulo consentirà di presentare le soluzioni di viaggio e di esperienza maturate in modalità collaborativa nelle ore d'aula delle settimane precedenti e con il supporto professionale di travel design