

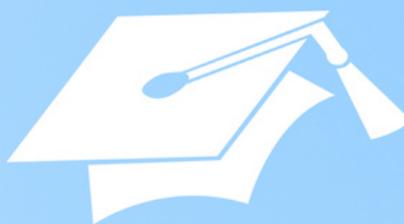
# ■ ■ ■ Eccellenze ■ in Digitale

## CICLO DI WEBINAR

Il progetto **gratuito** che supporta la crescita delle competenze digitali di **chiunque** voglia approfondire i vantaggi dell'online

con il supporto di

**Google.org**



**Da marzo a  
giugno 2024**

Per iscriverti, inquadra il QR Code  
e compila il form!

Per info: [info@fondazioneisi.it](mailto:info@fondazioneisi.it)



UNIONCAMERE



punto  
impresa  
digitale



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST

14/03	Come essere competitivi nel digitale: assessment delle web properties & skills	12.00-13.15
21/03	Come rafforzare la propria presenza online: strumenti web e strategie	12.00-13.15
28/03	Strumenti per gestire gli utenti: CRM, Messaging, Mailing	12.00-13.15
02/04	Social principali e altri social: twitter, linkedin, tiktok	12.00-13.15
04/04	Social principali e altri social: facebook e instagram	12.00-13.15
11/04	Il sito web fondamenti per la creazione di un sito	12.00-13.15
16/04	Avviare, consolidare e rinnovare una strategia di e-commerce da zero	12.00-13.15
23/04	Market Place e altro: strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme	12.00-13.15
09/05	Cashless, E-payment: sistemi digitali di pagamento per il business online e offline	12.00-13.15
14/05	La SEO, fondamenti, aggiornamenti e novità (PARTE I)	12.00-13.15
16/05	La SEO, fondamenti, aggiornamenti e novità (PARTE II)	12.00-13.15
21/05	ADS e sponsorizzazioni: trovare utenti con funzioni di geo-targeting	12.00-13.15
30/05	ADS e sponsorizzazioni: strumenti e strategie sui social minori	12.00-13.15
06/06	ADS e sponsorizzazioni: Facebook e Instagram Ads Platform	12.00-13.15
13/06	I dati per il web: fondamenti, strumenti di analisi e restituzione	12.00-13.15
18/06	Strumenti per l'organizzazione del lavoro da remoto	12.00-13.15
20/06	Strumenti del Cloud per le imprese	12.00-13.15
27/06	Credibilità, due facce di una stessa medaglia: come rendersi credibili agli utenti e come fidarsi di quello che si trova online	12.00-13.15

Per richiedere l'attestato di partecipazione certificato Unioncamere & Google, sarà necessario aver frequentato almeno il 60% degli incontri previsti e compilare il modulo di monitoraggio finale.

Per Info: [info@fondazioneisi.org](mailto:info@fondazioneisi.org) - 050503275