



## CICLO DI INCONTRI

### Intelligenza artificiale generativa per PMI italiane: marketing e supporto all'export

21 ottobre, 4 - 11 novembre 2024 | dalle 14.30 alle 17.30

#### Programma

21 ottobre 2024, orario 14.30-17.30

#### 1- INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

##### Panoramica sull'Intelligenza Artificiale

- o Chatbot basati sulla IA Generativa: ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude, Perplexity
- o Integrazione dei modelli linguistica nell'ambito del patrimonio informativo aziendale - I modelli RAG e le loro applicazioni.

##### Applicazioni aziendali dell'IA Generativa (produttività personale, marketing, customer service, etc.):

- o Tecniche di prompt design
- o Storia ed evoluzione dell'IA - Intelligenza Artificiale Generativa - Definizione e differenze rispetto ad altre forme di IA - Definizione e principi di base dell'IA - Principi di funzionamento (reti neurali, machine learning, deep learning). Tipologie di IA: IA debole vs IA forte
- o Case study di successo
- o Benefici e sfide
- o Condivisione di esperienze e aspettative dei partecipanti

4 novembre 2024, orario 14.30-17.30

#### 2- UTILIZZO DELL'IA GENERATIVA NEL MARKETING E NELLA COMUNICAZIONE

##### Introduzione al Marketing Digitale e agli aspetti per cui sta cambiando dopo l'avvento dell'IA: luci e ombre ed aspetti da considerare nella creazione dei contenuti e nella gestione delle comunicazioni

- o Google Overviews e il cambiamento della presenza sui motori di ricerca;
- o Google Performance Max e Meta Advantage+: la pianificazione automatizzata delle campagne pubblicitarie

##### La Content Creation con la IA Generativa

- o Gli strumenti per la creazione di contenuti (testi, immagini, presentazioni, audio, video);
- o Le specificità della formulazione dei prompt per la creazione delle immagini;
- o Analisi dei dati e segmentazione dei contatti per una migliore personalizzazione e targeting della comunicazione.
- o

**Esercitazione pratica individuale:** i partecipanti saranno suddivisi in stanze per facilitare il supporto. Ciascuna stanza sarà chiamata a usare strumenti diversi per la creazione dei contenuti (ChatGPT, Gemini, Claude, ...) e delle immagini (Copilot, Ideogram, Krea, ...)

Il servizio è erogato dalla CCIAA TNO in qualità di membro della [Rete European Enterprise Network \(EEN\)](#) (sportello di Unioncamere Toscana)





11 novembre 2024, orario 14.30-17.30  
3- SUPPORTO ALL'EXPORT CON L'IA GENERATIVA

### **Sfide e Opportunità nell'Export per le Micro Imprese**

Analisi delle principali sfide ed opportunità offerte dall'IA

- Utilizzo dell'IA per raccogliere dati sui mercati esteri - Strumenti di analisi della concorrenza - Piano digitale per l'export
- Traduzione automatica e adattamento culturale dei contenuti - Strumenti utili per la gestione delle riunioni online
- Strumenti per migliorare il servizio clienti internazionale - Chatbot multilingua e assistenti virtuali
- Integrazione dell'IA con i sistemi esistenti: le funzionalità IA dei principali CRM
- L'uso della IA per l'analisi dei dati: strumenti specifici e tecniche di prompt design

**Esercitazione pratica individuale:** i partecipanti saranno suddivisi in stanze per facilitare il supporto. Ciascuna stanza sarà chiamata a usare strumenti diversi per la raccolta di informazioni su un mercato estero, per l'analisi dei concorrenti e per la predisposizione di materiali utili alla comunicazione con la controparte. Esempio di tool utilizzati: Perplexity, Gamma, Synthesia

Feedback e Q&A finale

Il servizio è erogato dalla CCIAA TNO in qualità di membro della [Rete European Enterprise Network \(EEN\)](#) (sportello di Unioncamere Toscana)

