

# GIACOMO PUCCINI MANIFESTO

Lucca, Ex Cavallerizza  
29 novembre 2024 - 2 marzo 2025



Città di Lucca



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST



▲ bozze del manifesto della mostra, realizzato da Riccardo Guasco

## 1924-2024

Una mostra inedita nella città natale di **Giacomo Puccini** per celebrare il suo Genio a cento anni dalla morte.

Per la prima volta in mostra il rapporto tra Giacomo Puccini e il manifesto pubblicitario.

**Oltre 100 manifesti originali** raccontano la vita di Puccini e la storia d'Italia.

Dai manifesti storici a quelli contemporanei, saranno esposti in mostra **opere fondamentali** della grafica pubblicitaria europea.



## IL PERCORSO ESPOSITIVO

Le opere di Giacomo Puccini scandiscono alcuni passaggi essenziali del manifesto lirico, che in Italia rappresenta il primo vero manifesto pubblicitario.

Puccini entra in contatto con artisti e aziende importanti per la storia del manifesto.

### Atto I

Un'esposizione dei manifesti originali dedicati alle **opere di Giacomo Puccini**, da quelli storici ad elaborazioni contemporanee.

### Atto II

Una panoramica sulle opere iconiche degli **autori dei manifesti pucciniani**, che ne tratteggia l'importanza per la storia dell'arte.

### Atto III

Giacomo Puccini come trait d'union fra il mondo del cartellone lirico e quello pubblicitario tout court. Una selezione di opere di artisti con i quali Puccini ha intrattenuto rapporti significativi.

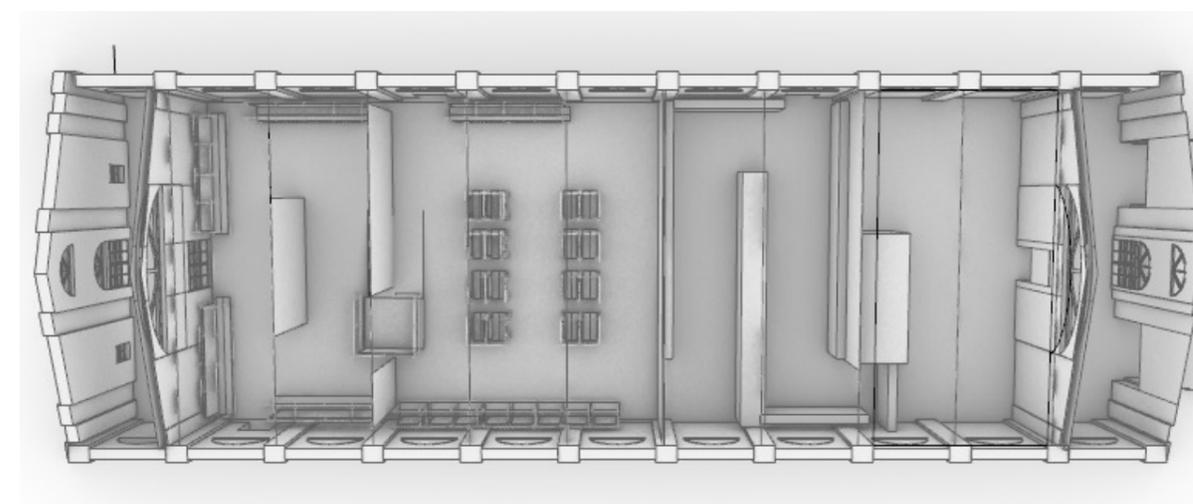
### Atto IV

Il rapporto fra la **pubblicità e Puccini** è stato anche più diretto e personale, diventando lo stesso Maestro testimonial per alcune marche o instaurando rapporti di forte identificazione con alcuni oggetti simbolo.



## LA LOCATION

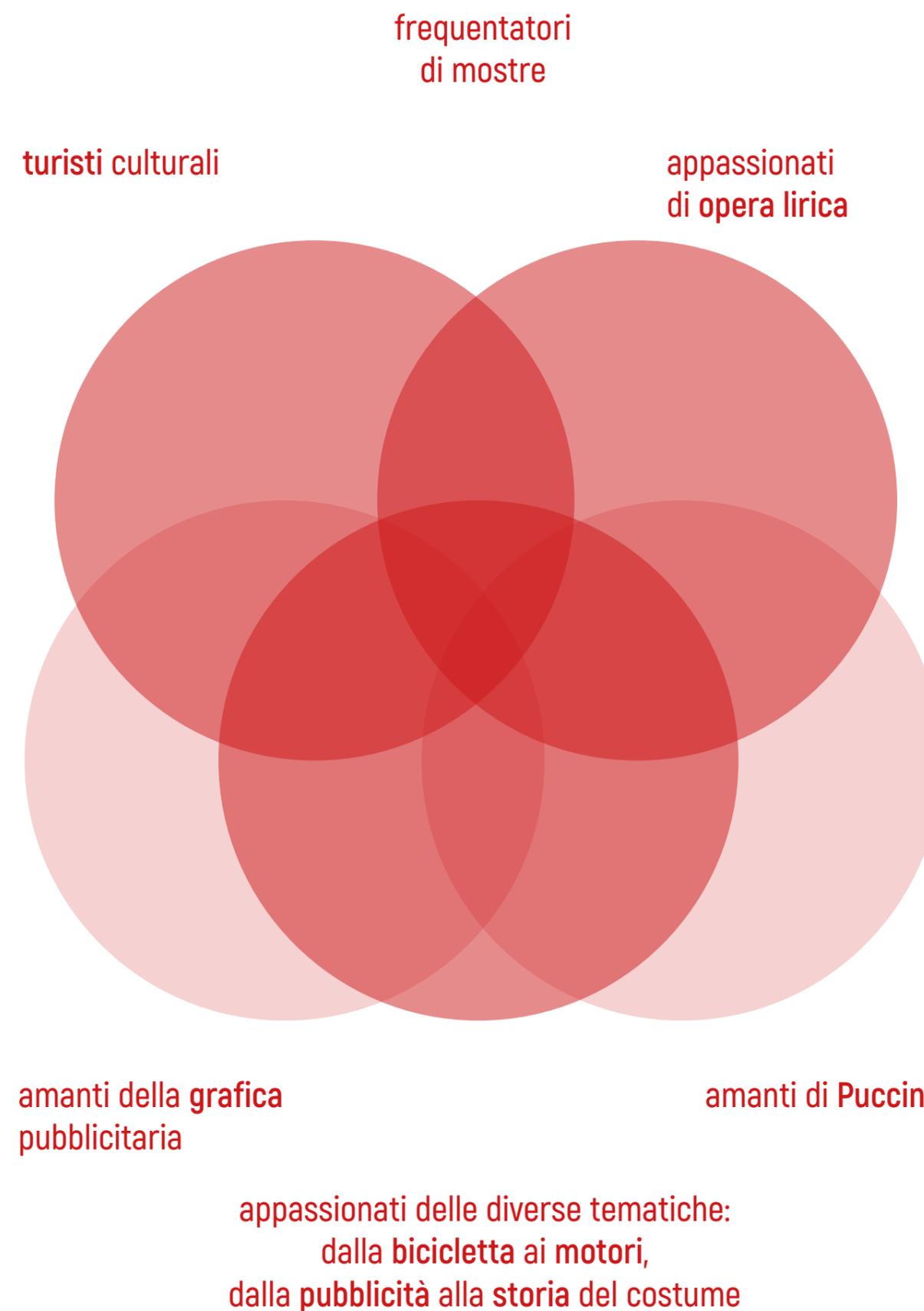
La mostra si terrà alla Ex Cavallerizza,  
**uno spazio di 1000 mq in centro storico,**  
di facile accesso adiacente  
alle Mura di Lucca,  
noto al pubblico per le esposizioni  
che si svolgono al suo interno.





## IL PUBBLICO POTENZIALE

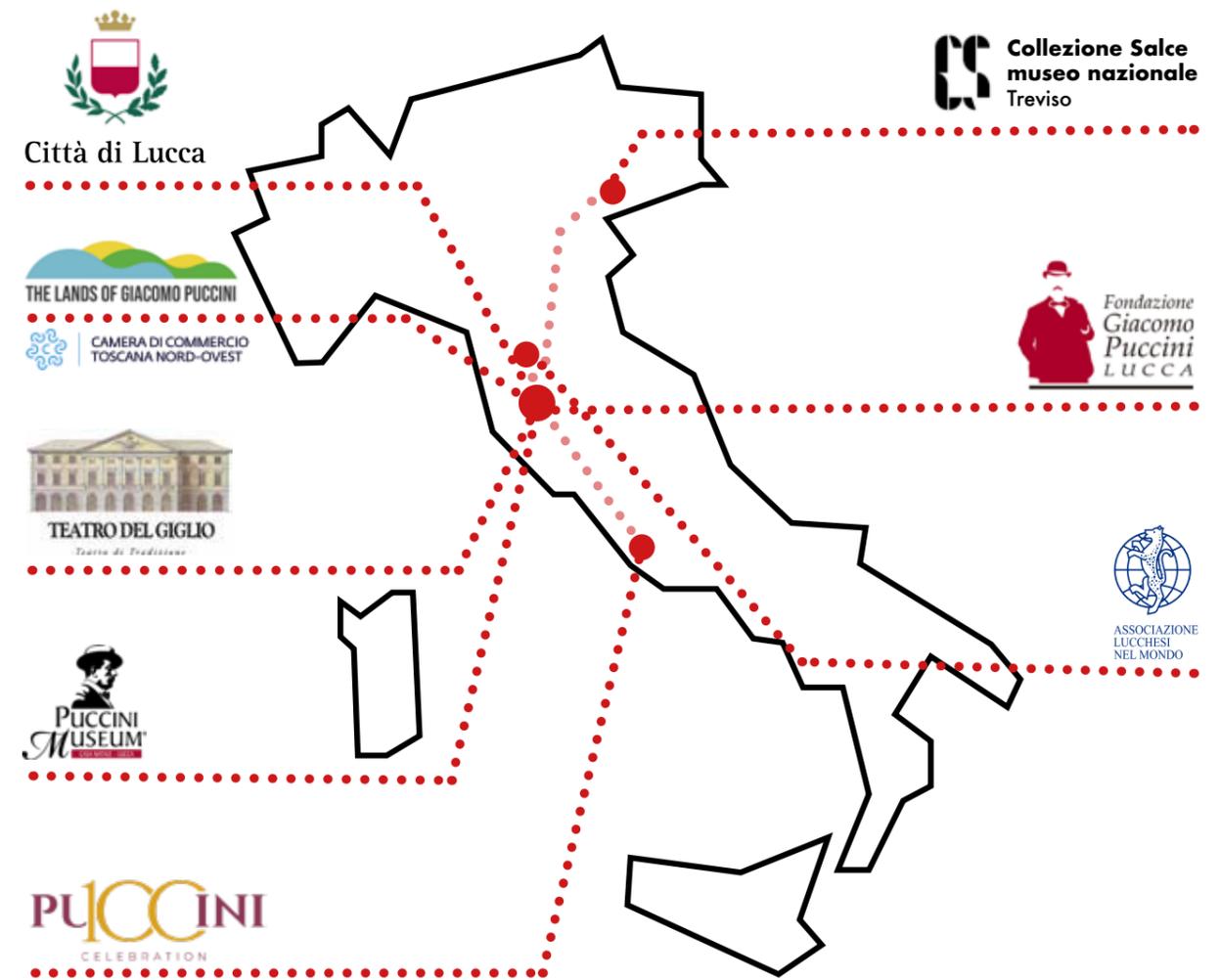
La mostra è in grado di intercettare **un pubblico ampio e trasversale**, interessato ai vari temi trattati e coinvolto dall'uso dei manifesti: opere d'arte di facile lettura, nate per attrarre il pubblico per scopi pubblicitari.





## IL NETWORK

**L'evento coinvolge enti e fondazioni  
soggetti prestigiosi  
che promuoveranno la mostra  
sia online che offline  
in vari luoghi e occasioni, rendendo  
ancora più efficace la comunicazione  
verso il pubblico potenziale.**



**100 mila utenti** che seguono i profili Facebook dei partner della mostra



**80 mila utenti** che seguono i profili Instagram dei partner della mostra



**10 + siti web**  
[giacomopuccinimanifesto.it](http://giacomopuccinimanifesto.it)  
[comune.lucca.it](http://comune.lucca.it)  
[turismo.lucca.it](http://turismo.lucca.it)  
[teatrodelgiglio.it](http://teatrodelgiglio.it)  
[puccinimuseum.org](http://puccinimuseum.org)  
[comitatopuccini.it](http://comitatopuccini.it)  
[lucchesinelmondo.it](http://lucchesinelmondo.it)  
[museodicelledeipuccini.it](http://museodicelledeipuccini.it)  
[puccinilands.it](http://puccinilands.it)  
[luccaplus.it](http://luccaplus.it)  
[tno.camcom.it](http://tno.camcom.it)



## LA COMUNICAZIONE

Un piano integrato diretto ad un pubblico sia nazionale che internazionale, che utilizzerà siti web, social network, newsletter, affissioni, conferenze stampa ed eventi - **concerti, raduni, conferenze** - potenziabile grazie agli sponsor.

### ADV OFFLINE

#### Prevista (4 mesi)

Affissioni pubbliche Lucca (manifesti, totem)

Brochure della mostra

Catalogo

Pannellistica esterna al luogo di mostra

Pubblicità su giornali locali e nazionali

Conferenza stampa

Comunicati stampa

### ADV ONLINE

#### Prevista (4 mesi)

Creazione sito web dedicato

Adv social (facebook/instagram)

Newsletter periodiche

Adv su giornali online locali e nazionali (generalisti e di settore)

Condivisione sui siti web partner

Condivisione sui canali social partner (180 mila utenti facebook + instagram)

#### On Top

Affissioni Milano e Firenze

Affissioni Aeroporto Pisa G. Galilei

Aumento tiratura del Catalogo

Affissioni aeroporti collegati con Pisa (es. Bruxelles dove è morto Puccini)

Pubblicità su + giornali nazionali

Materiale informativo sui treni AV

#### On Top

Creazione podcast dedicato

Aumento del budget social investito

Creazione + contenuti multimediali

Adv su + giornali online nazionali

Adv su giornali online internazionali



## I PIANI SPONSOR

**SPONSOR TECNICO** da 5 mila €

**BRONZE** 10 mila €

**SILVER** 20 mila €

**GOLD** 30 mila €

**PREMIUM** 40 mila €

	<b>B</b>	<b>S</b>	<b>G</b>	<b>P</b>
Logo aziendale su tutto il materiale promozionale dell'evento	●	●	●	●
Inserimento logo sponsor nel catalogo di mostra	●	●	●	●
Posizione premium del logo su tutto il materiale				●
Inserimento logo nello screen sponsor della mostra	●	●	●	●
Inserimento spazio Adv dedicato all'interno della mostra			●	●
Scheda sponsor dedicata sul sito giacomopuccinimanifesto.it			●	●
Inserimento nel comunicato stampa diffuso ai media	●	●	●	●
Inserimento scheda dedicata nella cartella stampa		●	●	●
Partecipazione alla conferenza stampa di presentazione a Lucca				●
Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social			●	●
Visibilità nelle newsletter periodiche			●	●
Partecipazione agli eventi collegati	●	●	●	●
Possibilità di creare evento collegato				●
Biglietti di ingresso per la mostra	10	20	30	50
Visite guidate per clienti e stakeholder	●	●	●	●



## ART BONUS

Gli sponsor possono accedere ai vantaggi dell'Art Bonus, che consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali fatte a sostegno della cultura.

## IN MOSTRA

Manifesti di

Vespasiano Bignami

Duilio Cambellotti

Leonetto Cappiello

G. B. Carpanetto

Galileo Chini

Plinio Codognato

Marcello Dudovich

Riccardo Guasco

Adolf Hohenstein

Achille Luciano Mauzan

Leopoldo Metlicovitz

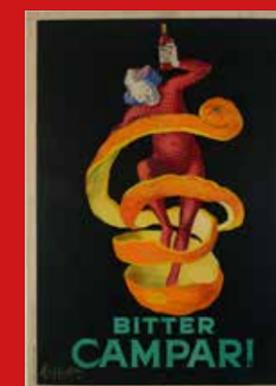
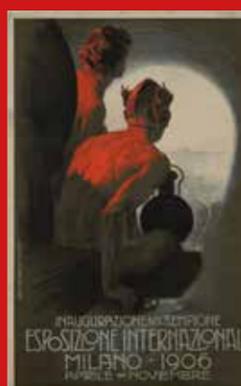
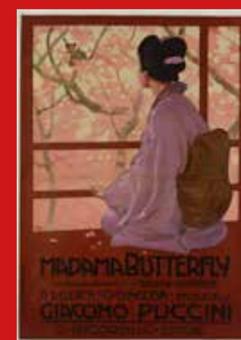
Giuseppe Minonzio

Plinio Nomellini

Giuseppe Palanti

Aleardo Villa

e altri



# GIACOMO PUCCINI MANIFESTO



Città di Lucca

## CONTATTI

Ufficio Cultura  
[cultura@comune.lucca.it](mailto:cultura@comune.lucca.it)

bando completo su



con il patrocinio di



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST

powered by

