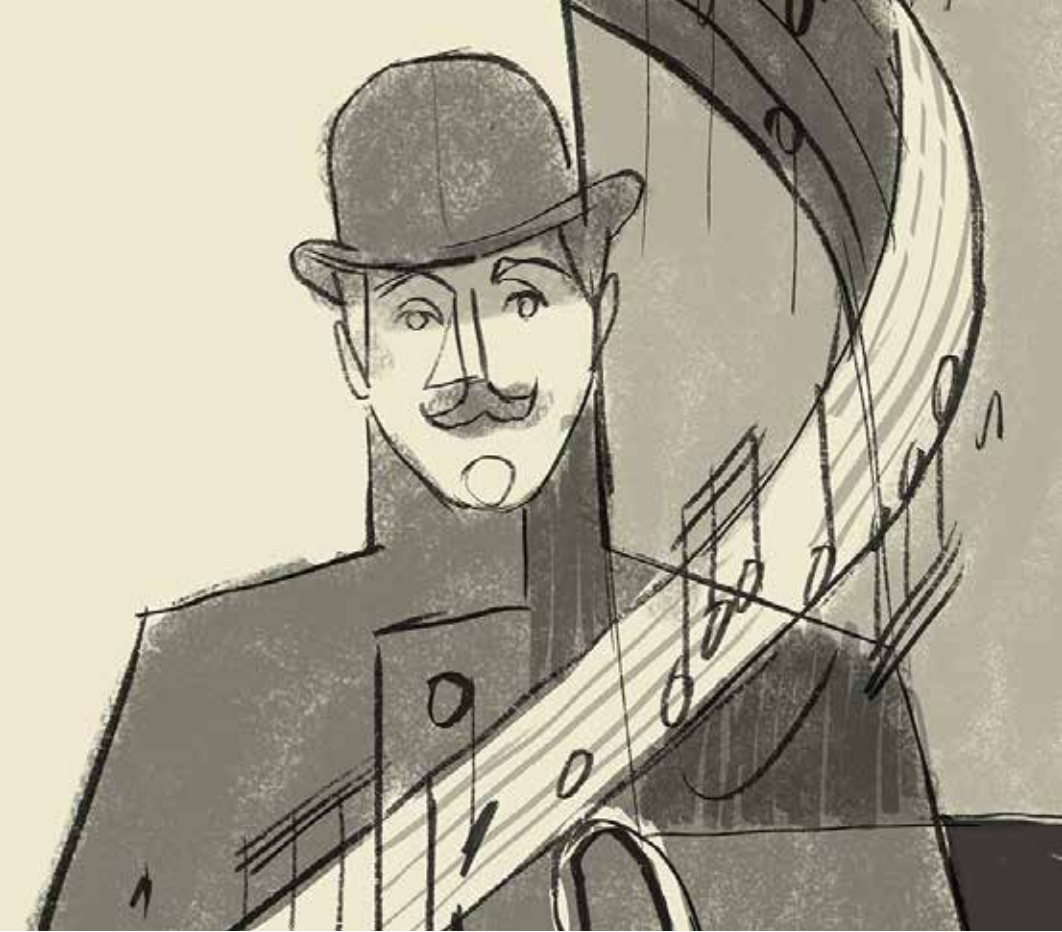


GIACOMO PUCCINI MANIFESTO

Lucca, Ex Cavallerizza
29 novembre 2024 - 2 marzo 2025



Città di Lucca



▲ bozze del manifesto della mostra, realizzato da Riccardo Guasco

1924-2024

Una mostra inedita nella città natale di **Giacomo Puccini** per celebrare il suo Genio a cento anni dalla morte.

Per la prima volta in mostra il rapporto tra Giacomo Puccini e il manifesto pubblicitario.

Oltre 100 manifesti originali raccontano la vita di Puccini e la storia d'Italia.

Dai manifesti storici a quelli contemporanei, saranno esposti in mostra **opere fondamentali** della grafica pubblicitaria europea.



IL PERCORSO ESPOSITIVO

Le opere di Giacomo Puccini scandiscono alcuni passaggi essenziali del manifesto lirico, che in Italia rappresenta il primo vero manifesto pubblicitario.

Puccini entra in contatto con artisti e aziende importanti per la storia del manifesto.

Atto I

Un'esposizione dei manifesti originali dedicati alle **opere di Giacomo Puccini**, da quelli storici ad elaborazioni contemporanee.

Atto II

Una panoramica sulle opere iconiche degli **autori dei manifesti pucciniani**, che ne tratteggi l'importanza per la storia dell'arte.

Atto III

Giacomo Puccini come trait d'union fra il mondo del cartellone lirico e quello pubblicitario tout court. Una selezione di opere di artisti con i quali Puccini ha intrattenuto rapporti significativi.

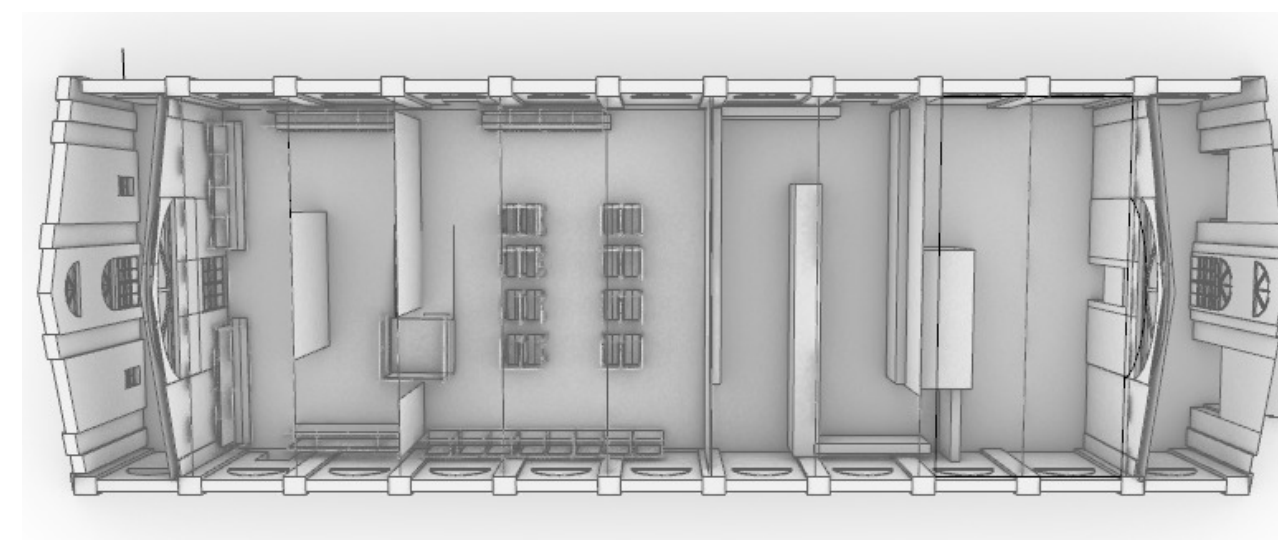
Atto IV

Il rapporto fra la **pubblicità e Puccini** è stato anche più diretto e personale, diventando lo stesso Maestro testimonial per alcune marche o instaurando rapporti di forte identificazione con alcuni oggetti simbolo.



LA LOCATION

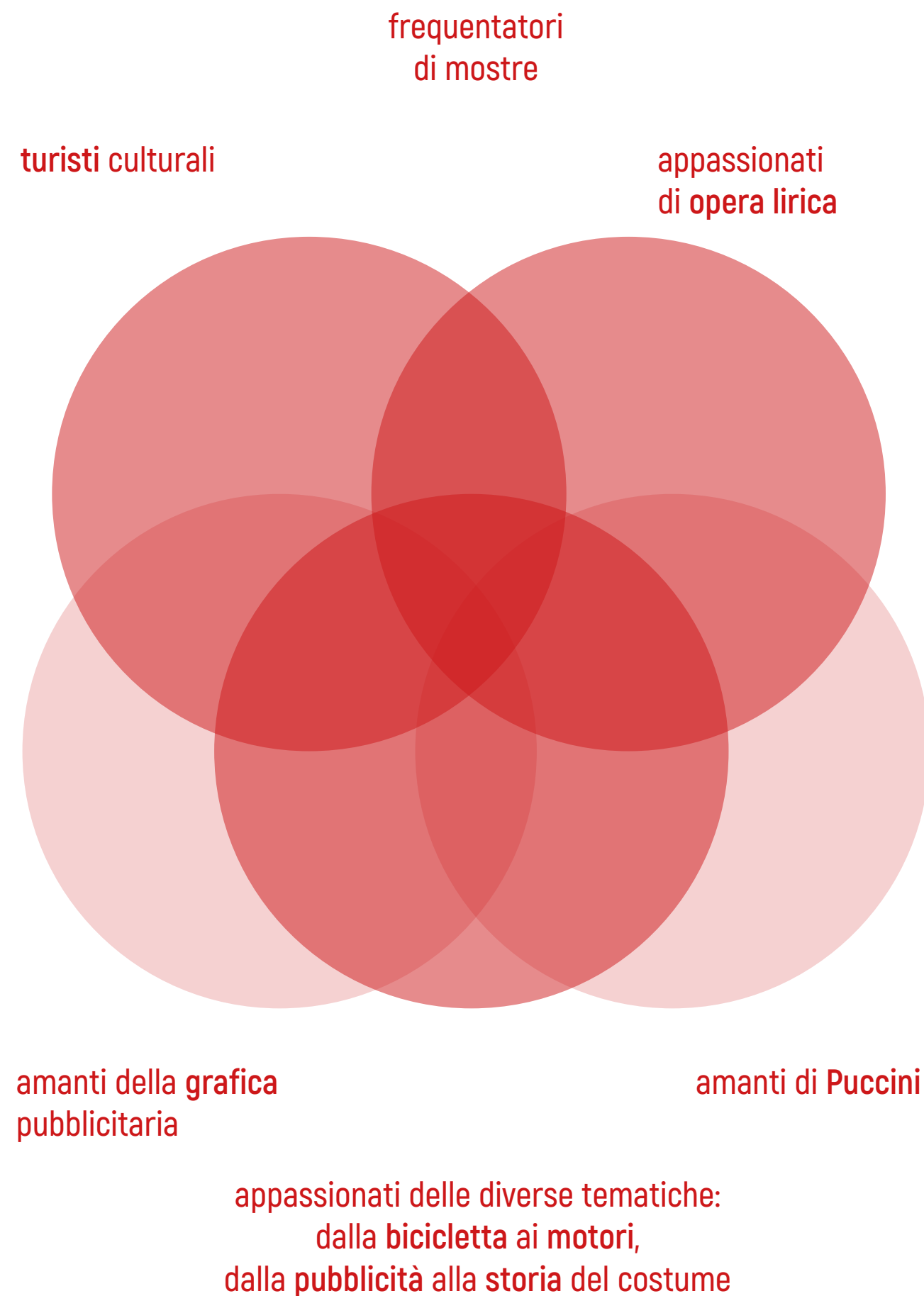
La mostra si terrà alla Ex Cavallerizza,
uno spazio di 1000 mq in centro storico,
di facile accesso adiacente
alle Mura di Lucca,
noto al pubblico per le esposizioni
che si svolgono al suo interno.





IL PUBBLICO POTENZIALE

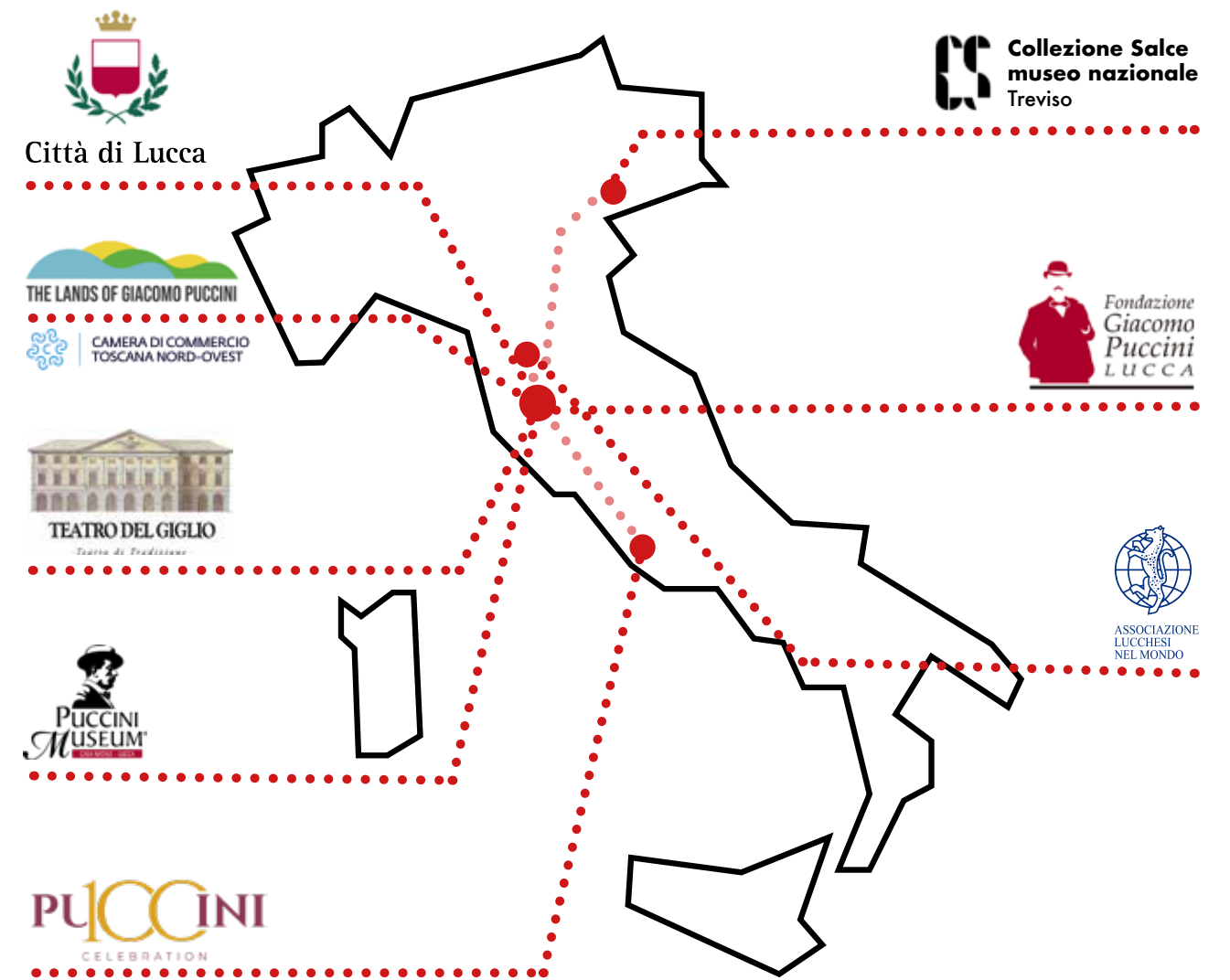
La mostra è in grado di intercettare **un pubblico ampio e trasversale**, interessato ai vari temi trattati e coinvolto dall'uso dei manifesti: opere d'arte di facile lettura, nate per attrarre il pubblico per scopi pubblicitari.





IL NETWORK

**L'evento coinvolge enti e fondazioni
soggetti prestigiosi
che promuoveranno la mostra
sia online che offline
in vari luoghi e occasioni, rendendo
ancora più efficace la comunicazione
verso il pubblico potenziale.**



PUCCINI
CELEBRATION



100 mila utenti che seguono i pro-
fili Facebook dei partner della mo-
stra



80 mila utenti che seguono i profili
Instagram dei partner della mostra



10 + siti web
giacomopuccinimanifesto.it
comune.lucca.it
turismo.lucca.it
teatrodelgiglio.it
puccinimuseum.org
comitatopuccini.it
lucchesinelmondo.it
museodicelledeipuccini.it
puccinilands.it
luccaplus.it
tno.camcom.it



LA COMUNICAZIONE

Un piano integrato diretto ad un pubblico sia nazionale che internazionale, che utilizzerà siti web, social network, newsletter, affissioni, conferenze stampa ed eventi - **concerti, raduni, conferenze** - potenziabile grazie agli sponsor.

ADV OFFLINE

Prevista (4 mesi)

Affissioni pubbliche Lucca (manifesti, totem)

Brochure della mostra

Catalogo

Pannellistica esterna al luogo di mostra

Pubblicità su giornali locali e nazionali

Conferenza stampa

Comunicati stampa

ADV ONLINE

Prevista (4 mesi)

Creazione sito web dedicato

Adv social (facebook/instagram)

Newsletter periodiche

Adv su giornali online locali e nazionali (generalisti e di settore)

Condivisione sui siti web partner

Condivisione sui canali social partner (180 mila utenti facebook + instagram)

On Top

Affissioni Milano e Firenze

Affissioni Aeroporto Pisa G. Galilei

Aumento tiratura del Catalogo

Affissioni aeroporti collegati con Pisa (es. Bruxelles dove è morto Puccini)

Pubblicità su + giornali nazionali

Materiale informativo sui treni AV

On Top

Creazione podcast dedicato

Aumento del budget social investito

Creazione + contenuti multimediali

Adv su + giornali online nazionali

Adv su giornali online internazionali



I PIANI SPONSOR

SPONSOR TECNICO da 5 mila €

BRONZE 10 mila €

SILVER 20 mila €

GOLD 30 mila €

PREMIUM 40 mila €

	B	S	G	P
Logo aziendale su tutto il materiale promozionale dell'evento	●	●	●	●
Inserimento logo sponsor nel catalogo di mostra	●	●	●	●
Posizione premium del logo su tutto il materiale				●
Inserimento logo nello screen sponsor della mostra	●	●	●	●
Inserimento spazio Adv dedicato all'interno della mostra			●	●
Scheda sponsor dedicata sul sito giacomopuccinimanifesto.it			●	●
Inserimento nel comunicato stampa diffuso ai media	●	●	●	●
Inserimento scheda dedicata nella cartella stampa		●	●	●
Partecipazione alla conferenza stampa di presentazione a Lucca				●
Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social			●	●
Visibilità nelle newsletter periodiche			●	●
Partecipazione agli eventi collegati	●	●	●	●
Possibilità di creare evento collegato				●
Biglietti di ingresso per la mostra	10	20	30	50
Visite guidate per clienti e stakeholder	●	●	●	●



ART BONUS

Gli sponsor possono accedere ai vantaggi dell'Art Bonus, che consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali fatte a sostegno della cultura.

IN MOSTRA

Manifesti di

Vespasiano Bignami
 Duilio Cambellotti
 Leonetto Cappiello
 G. B. Carpanetto
 Galileo Chini
 Plinio Codognato
 Marcello Dudovich
 Riccardo Guasco
 Adolf Hohenstein
 Achille Luciano Mauzan
 Leopoldo Metlicovitz
 Giuseppe Minonzio
 Plinio Nomellini
 Giuseppe Palanti
 Aleardo Villa

e altri



GIACOMO PUCCINI MANIFESTO



Città di Lucca

CONTATTI

Ufficio Cultura
cultura@comune.lucca.it

bando completo su



con il patrocinio di



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

powered by

