



Programma Outgoing 2024

Iniziative di business all'estero in presenza

26/29 MAGGIO: ARABIA SAUDITA (RIYADH e JEDDAH)

Settori:

- AgroAlimentare
- Arredo
- Cosmetica
- Oil&Gas
- HVAC, (Heating, Ventilation and Air Conditioning)

Ricerca partner mirate per circa nr. 15 imprese su entrambe le piazze con appuntamenti presso le sedi delle controparti selezionate, visite istituzionali al Ministero degli Investimenti (MISA) per VISION 2030 + 2 Giga Projects.

Webinar di 3 ore sul mercato saudita per un affondo sul mercato in esame.

Costo 1.000 Euro per azienda

24/26 GIUGNO: STATI UNITI (CHICAGO)

Settore: Arredo & Design

Visita ai più importanti studi di architettura per circa nr. 12 imprese sulla piazza di Chicago, uno dei più rilevanti centri di specifica al mondo sia per il segmento contract, che per il retail ed il residenziale di lusso.

Costo 1.000 Euro per azienda

8 LUGLIO: GERMANIA (MONACO DI BAVIERA)

Settori: AgroAlimentare e Vitivinicolo – segmento gourmet – TOP

Presentazione prodotti e relativa degustazione, presenza di importatori, distributori, retailers e gourmet shops provenienti dal Sud del Paese. Organizzazione di una conferenza stampa e di tre masterclasses con i prodotti prescelti delle imprese partecipanti funzionali al mercato tedesco.

Webinar di 3 ore sul mercato tedesco a cura di ICE alla presenza di un importatore che illustra il modo di operare.

ATTENZIONE: Le imprese verranno selezionate esclusivamente in caso di riconoscimenti/premi internazionali o nazionali che testimoniano oggettivamente l'altissima qualità dei prodotti.

Numero massimo di imprese ammesse: 40

Costo 500 Euro per azienda



16/19 SETTEMBRE: ARABIA SAUDITA (RIYADH)

Settore: Arredo & Design

Ricerca partner mirata per circa nr. 18 imprese con visita presso le controparti selezionate, partecipazione in stand collettivo alla fiera leader di settore INDEX SAUDI ARABIA + visite istituzionali al Ministero degli Investimenti (MISA) per VISION 2030 + 2 Giga Projects organizzate in collaborazione con ICE.

Webinar di 3 ore per un affondo sul mercato in esame.

Costo 1.000 Euro per azienda

5/7 OTTOBRE: STATI UNITI (CHICAGO)

Settori: AgroAlimentare e Vitivinicolo

Evento organizzato a favore di circa nr. 35 imprese di settore. Presenza di ICE per la fornitura di buyers e di VINITALY. Visite di gruppo suddivise tra agroalimentare e vino a selezionati importatori presso le sedi aziendali. Organizzato dalla Camera Italiana a Chicago.

Presenza di circa 500 buyers provenienti dall'intera Regione Est del Paese, sino a Miami.

Webinar di 3 ore per un affondo sul mercato in esame. Contributo di ICE.

Costo 500 Euro per azienda

5/7 NOVEMBRE: MAROCCO (CASABLANCA)

Settori:

- Macchinari
- Edilizia
- AgroAlimentare

Ricerca partner mirate per circa nr. 15 imprese a Casablanca con appuntamenti presso le sedi delle controparti selezionate, auto con autista a disposizione.

Webinar di 3 ore per un affondo sul mercato in esame.

Costo: 500 Euro per azienda

FINE NOVEMBRE (date da definire): SVEZIA (STOCCOLMA)

Settore: Vitivinicolo

Evento organizzato a favore di circa nr. 16 imprese di settore in collaborazione con la Camera Italiana a Stoccolma. Webinar di 3 ore per un affondo sul mercato in esame a cura di ICE, alla presenza di un importatore locale.

Costo: 250 Euro per azienda