



## IL MINDSET PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE: Sviluppare le competenze interculturali

L'internazionalizzazione delle imprese, anche nella forma più "semplice" di export, non può prescindere dalla scelta e dall'assegnazione di un ruolo di export manager, di responsabile vendite internazionali, di responsabile vendite paese o di una determinata area geografica.

Tali ruoli comportano la disponibilità a viaggiare all'estero al fine di visitare clienti attuali o potenziali, presidiare la presenza della propria azienda alle fiere internazionali, talvolta a spostarsi per vivere e lavorare all'estero, per periodi più o meno lunghi, al fine di implementare o **sviluppare la strategia di business nel paese o nell'ara target**.

Lanciarsi al di fuori dei confini nazionali è un'impresa che richiede un accurato livello di analisi su più fronti. Sbagliare può essere molto rischioso, perseverare nel «da noi si fa così» può costare caro. Occorre essere molto **flessibili, adattabili**, e rispondere in modo appropriato al contesto locale.

Per questo motivo diventa sempre più necessario e indispensabile possedere, sviluppare, quelle competenze "soft", ovvero **"competenze interculturali"** che consentono di agire e lavorare efficacemente all'estero, e di prevenire rischi o fallimenti nei contesti internazionali.



**21 GIUGNO 2023**  
09.30/13.30

1

- Un modello di competenze dei manager internazionali di successo
- Le competenze interculturali (CI) per l'internazionalizzazione delle imprese
- Conoscenze, capacità, atteggiamenti utili
- Sviluppare le proprie competenze interculturali e quelle della propria impresa

**29 GIUGNO 2023**  
9.30/13.30

2

- Andare all'estero: oltre stereotipi e generalizzazioni
- A quali diversità culturali porre attenzione? Diversità visibili ed invisibili
- Gestire relazioni e persone: non tutto il mondo è il proprio paese
- Riconoscere, adattarsi e integrare le diversità culturali

**5 LUGLIO 2023**  
9.30/13.30

3

- Diversità culturali e sfide pratiche
- Simulazioni, autocasi e business case
- Riflettere sullo sviluppo delle proprie competenze interculturali
- Implementare gli apprendimenti e sviluppare un piano d'azione



## Obiettivi

### Perchè partecipare?

- Comprendere l'importanza delle **competenze interculturali per l'internazionalizzazione** d'impresa
- Fornire gli **strumenti concettuali e operativi** per riconoscere, valutare e sviluppare le competenze interculturali per quelle figure che lavorano con l'estero
- Migliorare la **comunicazione interculturale**: imparare a comunicare in modo efficace con **culture differenti** per stabilire relazioni commerciali stabili e comprendere i differenti stili comunicativi
- Fornire delle occasioni **esercitative e di confronto** per stimolare lo sviluppo delle competenze interculturali



## Metodologia

Il Corso Executive si articola in tre lezioni online da 4 ore ciascuna da svolgersi in modalità on line.

L'approccio didattico prevede che le tematiche vengano affrontate in un'ottica **«business oriented»**, utilizzando metodologie di apprendimento esperienziale ed una didattica interattiva, con il coinvolgimento dei partecipanti attraverso esercitazioni pratiche, test, analisi di business case e di autocasi, role playing.



## A chi si rivolge

Il Corso Executive è rivolto a coloro che ricoprono ruoli professionali che gestiscono relazioni con l'estero: Imprenditori, Export Manager, Responsabili aree vendite all'estero, General Manager e Direttori di Filiali o di Produzione all'estero di aziende delocalizzate.

Il Corso si rivolge alle imprese aventi sede legale e/o operativa nelle provincie di Pisa, Massa-Carrara, Lucca che, al momento della presentazione della domanda, risultino:

- attive ed in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio Toscana Nord Ovest (TNO);
- in regola con il pagamento del Diritto annuale;
- che non abbiano debiti scaduti verso la Camera di Commercio TNO;
- che siano in regola con l'obbligo di iscrizione di una casella di posta elettronica certificata (PEC) attiva e funzionante al Registro imprese;
- non soggette ad amministrazione controllata, ad amministrazione straordinaria senza continuazione dell'esercizio, a concordato preventivo, a fallimento o liquidazione;
- siano iscritte alla Piattaforma del progetto "SEI - Sostegno all'Export dell'Italia" ([www.sostegnoexport.it](http://www.sostegnoexport.it))



## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita, tuttavia è previsto il versamento di una quota di cauzione di € 100,00.

Gli appuntamenti formativi on line si svolgeranno sulla piattaforma didattica di NIBI, attraverso l'utilizzo di Zoom.

L'iscrizione potrà essere fatta tramite il seguente link:

<https://nibi.promositalia.camcom.it/corsi/corsi-multipli/mindset-internazionalizzazione.kl>

Le imprese dovranno versare, entro due giorni dalla conferma di iscrizione al percorso formativo, una CAUZIONE a favore della Camera di Commercio TNO, pari a € 100,00.

La cauzione dovrà essere versata tramite la piattaforma di pagamento SIPA:

<https://tno.camcom.it/iban-e-pagamenti-informatici>



compilando i campi di seguito riportati come indicato:

Servizio: Cauzioni

Causale: Cauzione per la partecipazione al corso Executive "IL MINDSET PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE" Giugno 2023

Importo: € 100,00

N.B. : per la restituzione della cauzione sarà richiesto IBAN del soggetto registrato come pagante.



## Docente Faculty NIBI

Maura Di Mauro

Docente NIBI nei corsi di Intercultural Management. È formatrice, coach e consulente interculturale; specializzata sulle tematiche di Diversity, Inclusion, la comunicazione ed il management interculturale.

Insegna Intercultural Management presso il Master MINT dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e collabora con altre Università e Business school.

Sviluppa progetti di assessment, formazione e sviluppo "tailor-made" per PMI e gruppi internazionali che includono l'analisi delle esigenze formative, la valutazione e lo sviluppo di competenze manageriali per lo sviluppo e l'internazionalizzazione d'impresa.



## Crescere sui mercati esteri

<https://tno.camcom.it/>

<https://nibi.promositalia.camcom.it/>