



Oggetto: Avviso di indagine di mercato per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs 36/2023, del Servizio di digital media marketing delle Terre di Pisa, presso la Camera di commercio Toscana Nord Ovest sede di Pisa.

La Camera di commercio della Toscana Nord Ovest (di seguito "Camera di commercio" o "Stazione appaltante") ha l'esigenza di individuare un operatore economico a cui affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. 36/2023 Codice dei contratti pubblici (di seguito "Codice"), il servizio in oggetto.

Al fine di favorire la più ampia partecipazione e nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, i soggetti interessati ed in possesso dei requisiti necessari all'affidamento possono presentare **la loro migliore proposta tecnico-economica**, secondo le modalità indicate nel presente avviso.

1. Oggetto dell'appalto

L'appalto ha per oggetto l'attività di **digital media marketing** per la destinazione turistica Terre di Pisa, www.terredipisa.it, di cui la Camera svolge il ruolo di Destination Management Organization (DMO). Le modalità di svolgimento del Servizio sono descritte nel capitolato prestazionale allegato al presente Avviso (Allegato B).

2. Durata dell'appalto e facoltà di recesso

L'incarico avrà durata di tre anni con decorrenza effettiva dalla comunicazione di avvio del servizio. In considerazione della specificità e della complessità del servizio che richiede non soltanto know-how digitali, ma anche una conoscenza approfondita del territorio www.terredipisa.it, prestazioni senza limitazioni di giorni e di orari, con la presenza degli operatori sul territorio, nell'appalto è prevista la facoltà di recesso per entrambe le parti, a proprio insindacabile giudizio, in qualsiasi momento mediante preavviso di 30 (trenta) giorni da comunicare alla controparte a mezzo PEC.

L'Affidatario avrà diritto al corrispettivo per le prestazioni rese sino al momento di efficacia del recesso, con rinuncia a qualsiasi altro compenso e/o indennizzo a qualsiasi titolo. Si applica la proroga tecnica di cui all'art. 3.



3. Clausola di proroga tecnica

Trattandosi di appalto per la fornitura continuativa di servizi, il contratto di appalto conterrà apposita clausola di proroga tecnica che, allo scopo di garantire la continuità del servizio, impegni l'aggiudicatario alla scadenza del contratto (anche per recesso di una parte) e nelle more di perfezionamento delle ordinarie procedure di scelta del nuovo contraente, a prorogare il servizio agli stessi prezzi, patti e condizioni, a semplice richiesta dell'Amministrazione, per un congruo termine stabilito dal RUP. Nella definizione di detto termine si terrà in considerazione la durata del contratto e, comunque, il termine non potrà essere superiore a 120 gg.

4. Importo a disposizione e valore dell'appalto

L'importo complessivo del servizio per il triennio è di € 90.000,00 (oltre IVA). L'importo è stato calcolato in via presuntiva in base alle attività analoghe già acquisite dalla Camera di Commercio a partire dal 2018 ed in considerazione dell'aumento progressivo di attività, determinato dallo sviluppo dei temi su cui incentrare la comunicazione.

La determinazione del valore stimato dell'appalto è riportata nella seguente tabella (gli importi indicati sono al netto dell'IVA):

a)	Attività digital media marketing	€ 88.000,00
b)	Spese generali e di trasferta	€ 2.000,00

L'importo contrattuale sarà determinato sulla base dell'importo proposto, non superiore a quanto sopra riportato.

L'offerta non deve comprendere il budget da destinare alle campagne PPC.

5. Requisiti di partecipazione

La partecipazione alla procedura è riservata ai soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

a. requisiti di ordine generale:

- insussistenza delle cause di esclusione indicate dagli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del Codice;

b. requisiti di ordine speciale:

- aver attuato nel triennio precedente a quello decorrente dalla data di pubblicazione della presente procedura (anni 2023, 2022, 2021) contratti analoghi a quello in oggetto per la fornitura di servizi di Digital media marketing di una destinazione turistica.



6. Competenze richieste ed esperienze maturate

La partecipazione alla procedura è riservata ai soggetti in possesso di comprovata esperienza in attività di digital media marketing di destinazione turistiche e, in particolare, in possesso di comprovate competenze grafiche di base, di editing video di base, di sentiment analysis (specificare il software utilizzato).

Si richiede, inoltre, che i soggetti partecipanti siano in possesso delle capacità di utilizzo dei seguenti strumenti:

- piattaforma Make - Visit Tuscany
- piattaforma MailUP
- CMS Wordpress
- Google Analytics e Google Search Console.

7. Modalità e termini di presentazione della proposta tecnico-economica

La proposta, redatta preferibilmente secondo il Modello A allegato, dovrà essere inviata esclusivamente tramite PEC all'indirizzo cameradicommercio@pec.tno.camcom.it (Attenzione di: Servizio Turismo sede di Pisa) **entro e non oltre il giorno 10 giugno 2024.**

Unitamente alla proposta dovrà essere inviato il Capitolato prestazionale firmato per accettazione.

Non saranno prese in considerazione proposte inviate oltre il termine suddetto, qualunque sia la causa del ritardo.

8. Valutazione delle proposte e aggiudicazione

La Stazione appaltante procederà all'esame delle proposte pervenute, riservandosi di chiedere chiarimenti su quanto dichiarato, e individuerà, a proprio insindacabile giudizio, l'operatore economico che avrà presentato la proposta migliore, procedendo all'affidamento diretto a favore di tale soggetto e alla successiva stipula del contratto, previa verifica favorevole sul possesso dei requisiti.

Le proposte verranno valutate in termini di rapporto qualità/prezzo, valutando la qualità in termini di qualità dell'offerta tecnica, qualità dell'organizzazione aziendale, comprovate esperienze. Queste ultime, concluse e in corso, saranno valutate in termini di importi, durata, tipologia di committente, risultati e referenze. Particolare attenzione sarà assegnata alle esperienze per analoghe attività svolte per altre DMO con risultati oggettivi valutabili.

Il prezzo offerto è onnicomprensivo. In esso è compresa l'attività descritta nell'Allegato B, che costituisce obbligo contrattuale, e tutto quanto necessario all'ottimale espletamento dell'attività.



La stipula del contratto avverrà esclusivamente mediante la piattaforma M.E.PA. con trattativa diretta. Pertanto, gli operatori economici che presentano il preventivo devono essere registrati ed abilitati presso la piattaforma MePA per l'esecuzione dei servizi oggetto dell'affidamento (MEPA - Bando Servizi - Servizi di social media marketing per la destinazione turistica Terre di Pisa) al momento della presentazione del preventivo. La Stazione appaltante si riserva, inoltre, di non procedere all'affidamento a proprio insindacabile giudizio, senza incorrere in responsabilità e/o azioni di richiesta danni, indennità o compensi di qualsiasi tipo, nemmeno ai sensi degli articoli 1337 e 1338 del Codice civile.

Ai fini del perfezionamento del contratto, al solo affidatario verrà richiesto:

a. Documento di Gara Unico Europeo - DGUE, per il rilascio delle dichiarazioni sul possesso dei requisiti generali e speciali, che dovrà essere compilato secondo le indicazioni di cui alla Circolare 18 luglio 2016 n. 3 del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti).

9. Pagamenti

La liquidazione del corrispettivo avverrà a seguito di emissione di fattura relativa ad attività già svolte; il termine del pagamento è di 30 giorni data fattura. Le fatture dovranno recare il codice CIG che verrà comunicato all'affidamento dell'incarico.

L'erogazione del corrispettivo è subordinata alla verifica, da parte della Camera, della regolarità degli adempimenti dell'affidatario in materia contributiva, previdenziale e fiscale previsti dalla normativa pro-tempore vigente.

10. Disposizioni finali

La Camera si riserva la facoltà insindacabile di interrompere la ricerca di mercato ovvero di prorogarne il termine, ovvero di non stipulare il contratto, senza che gli operatori possano accampare alcuna pretesa al riguardo.

11. Documentazione allegata

- allegato A: Modello Proposta tecnico-economica;
- allegato B: Capitolato prestazionale

12. RUP e informazioni

Il Responsabile del Progetto è la d.ssa Laura Granata – Sede di Pisa della Camera di Commercio Toscana Nord Ovest – Tel. 050 512280 - email turismo@tno.camcom.it



13. Trattamento dati

I dati personali forniti dai concorrenti saranno trattati, ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE 679/2016, esclusivamente per finalità connesse all'espletamento della procedura. Gli operatori economici partecipanti avranno la facoltà di esercitare i diritti previsti dal suddetto articolo. Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest.

Per ulteriori informazioni consultare la sezione privacy del sito istituzionale camerale (<http://www.tno.camcom.it>).

Il Responsabile del progetto

(Dott.ssa Laura Granata)