

LA REPUTAZIONE DELLA CCIAA DELLA TOSCANA NORD OVEST E DEI SERVIZI OFFERTI

Dicembre 2025



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST



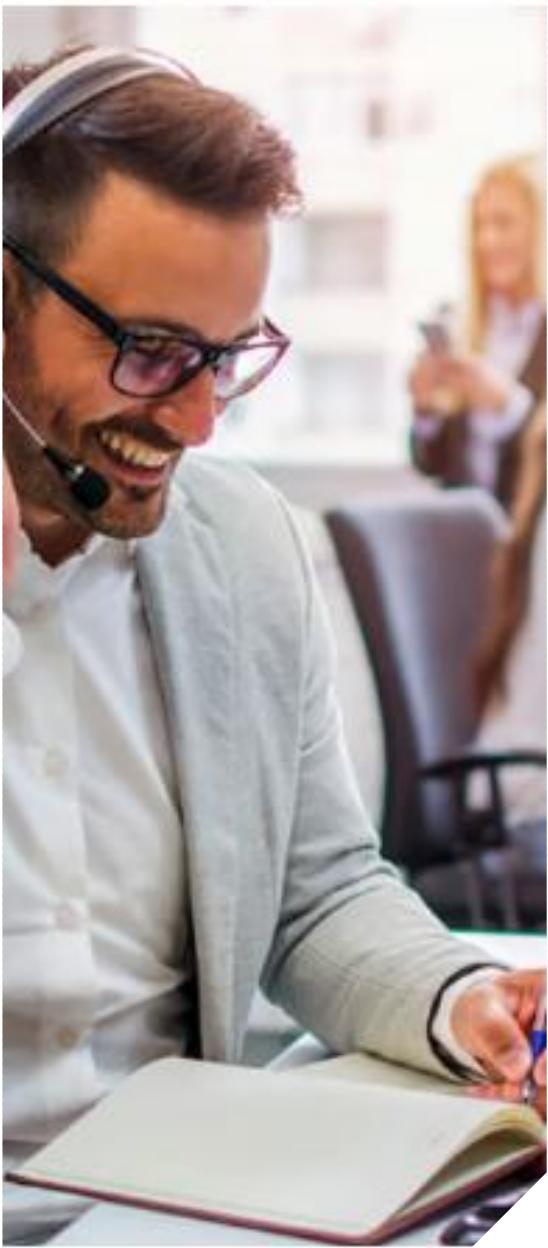
Contesto e obiettivi

Dal 2022 Ipsos conduce annualmente per conto di **Unioncamere Nazionale** una indagine di **verifica e monitoraggio della reputazione dei servizi offerti** dalle Camere di Commercio.

Nel 2025 la **Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest** ha aderito, per la prima volta, al percorso proposto da Unioncamere al fine di verificare le **valutazioni espresse dalle aziende del territorio di interesse**, che include le **province di Pisa, Lucca e Massa Carrara**, e confrontare i dati con le evidenze del quadro nazionale.

Nell'occasione, la Camera di Commercio della Toscana NO ha voluto approfondire con le imprese, oltre ai giudizi sui servizi offerti, anche i seguenti temi:

- Il giudizio sul supporto **all'Attività Turistica**
- La conoscenza e la valutazione del **supporto all'Animazione Commerciale** posta in essere dalla Camera



Il disegno di ricerca

Per rispondere agli obiettivi, sono state realizzate **300 interviste telefoniche CATI** ad un campione di aziende operanti sul territorio (100 in ciascuna provincia; l'analisi a totale imprese è stata poi soggetta a ponderazione, per consentire una corretta lettura del risultato aggregato).

È stato intervistato **l'imprenditore/titolare o una figura apicale/decisionale** all'interno dell'azienda.

Nel campionamento sono stati presi in considerazione la **classe dimensionale** delle aziende in termini di addetti e il **macro-settore di appartenenza**.

Le interviste sono state realizzate nel periodo **18 settembre – 13 ottobre 2025**.

È stato dichiarato il Committente fornendo anche una lettera di presentazione dell'indagine, se richiesta.

Nelle 300 interviste sono state incluse anche **70 interviste ad aziende in contatto con la CCIAA per PID, bando mostre-fiere, erogazione voucher per l'internazionalizzazione**. I nominativi di questo sottocampione sono stati forniti dal Committente.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,1% e +/- 5,7% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (300 casi).

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	300	16%
Rifiuti/Sostituzioni	1.552	84%
Totale contatti effettuati	1.852	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Indice

1

Il campione
intervistato

2

Lo scenario
economico delle
aziende

3

La reputazione della
CCIAA della Toscana
NO presso le aziende
del territorio

4

Valutazione della
comunicazione

5

Il supporto
all'export

6

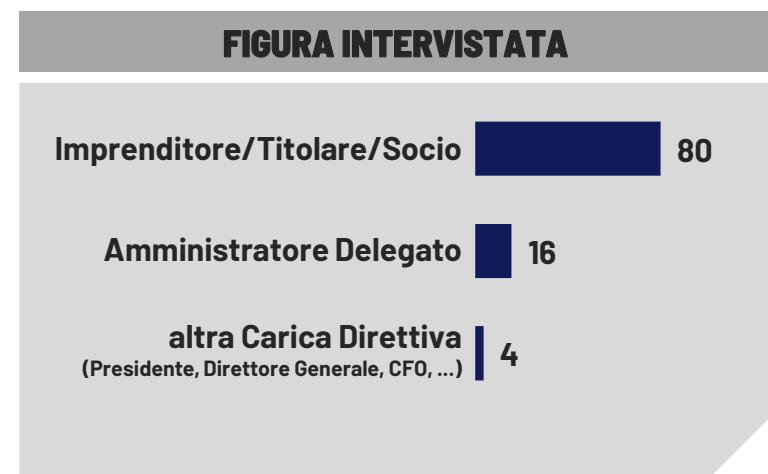
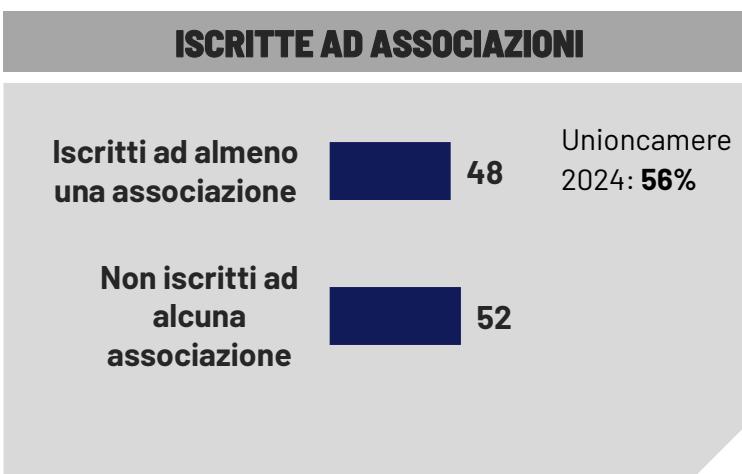
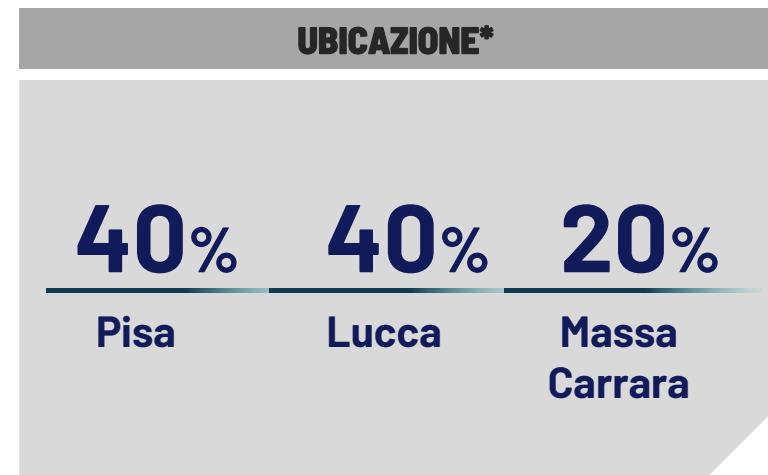
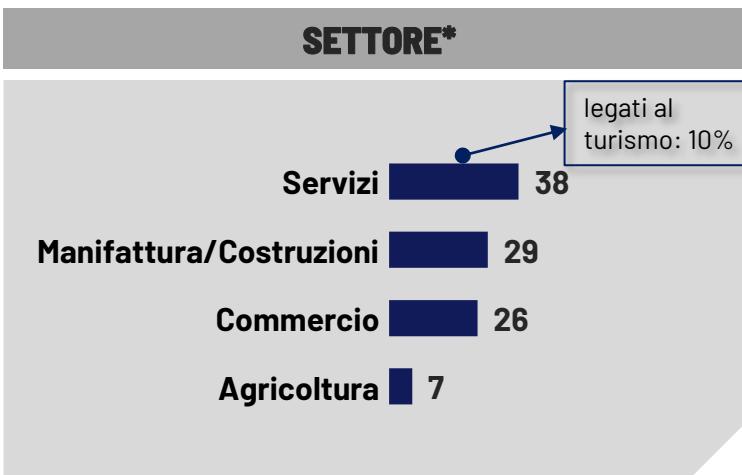
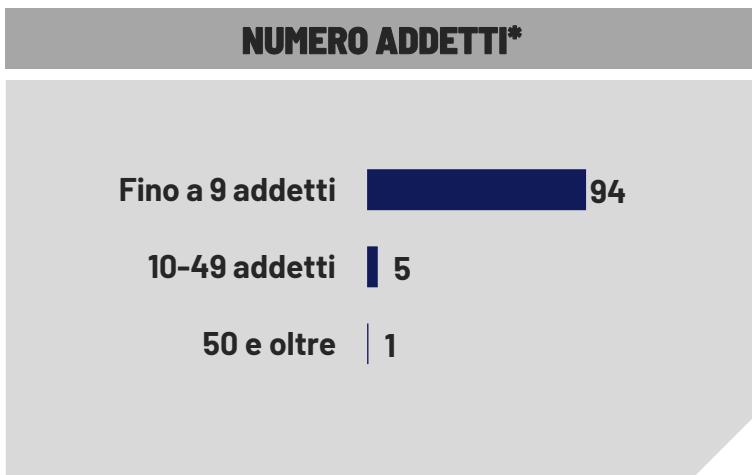
Supporto al Turismo
e Animazione
Commerciale

7

Conclusioni

1. IL CAMPIONE INTERVISTATO

Il campione intervistato

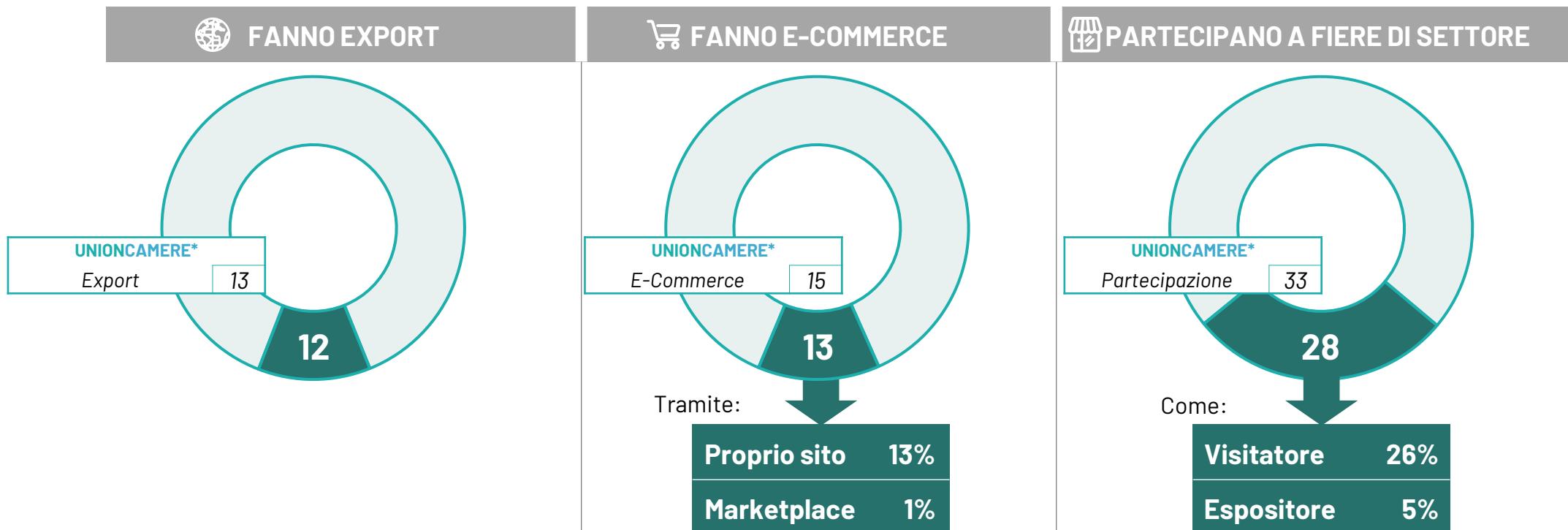


AZIENDE PID, FIERE, VOUCHER* 0,8%

Base: Totale Campione n=300 – Valori %

© Ipsos | La Reputazione della CCIAA della Toscana Nord Ovest

Poco più di un'azienda su dieci dichiara di fare export così come circa 1 su 10 ha un proprio e-commerce. Oltre 1 su 4 partecipa alle fiere ma prevalentemente in veste di visitatore



Base: Totale Campione – Valori %

- Z7. La sua azienda attualmente fa export, cioè commercializza prodotti o servizi anche al di fuori del territorio italiano?
 Z9. La sua azienda attualmente fa e-commerce, cioè commercializza prodotti o servizi tramite internet?
 Z11. Nel corso dell'anno la sua azienda partecipa a Fiere di settore?

La relazione con la Camera di Commercio da parte delle aziende è pienamente bilanciata tra chi si relaziona direttamente e chi demanda a intermediari. La relazione diretta è lievemente superiore al dato nazionale così come è prevalente per le aziende Pid-Fiere-Voucher



TIPO DI INTERAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO

- Esclusivamente da parte del personale dell'azienda
- Prevalentemente da parte del personale dell'azienda, ma in alcuni casi tramite intermediari*
- Prevalentemente da parte di intermediari* ma in alcuni casi anche da personale dell'azienda
- Esclusivamente da parte di intermediari*

TOTALE AZIENDE

35
15
15
35

50%

**AZIENDE
Pid Fiere Voucher**

48
18
15
19

66%

UNIONCAMERE*

Totale Aziende Italia

2024

28

16

20

36

44%

*: Commercialista, Notaio,
Agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc.

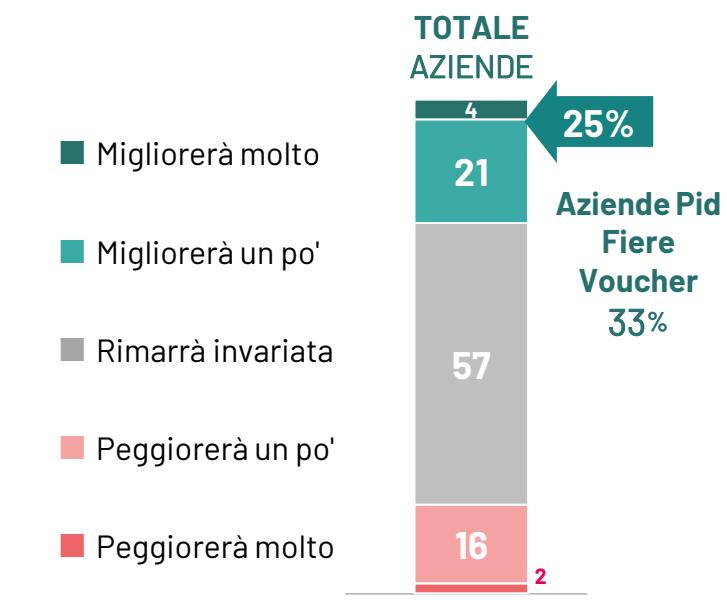
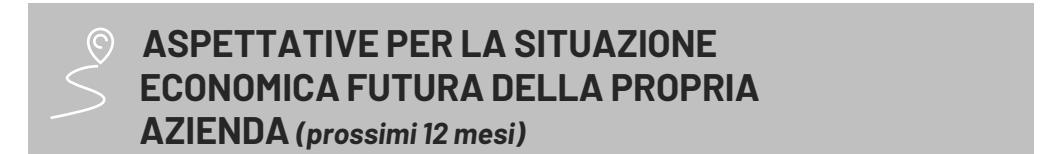
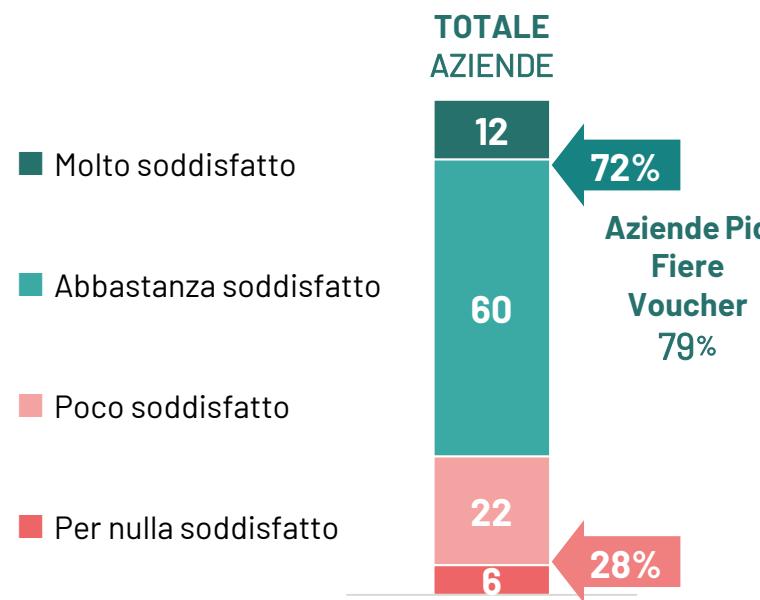
Base: Totale Campione - Valori %

D1. I contatti con la Camera di Commercio da parte della sua azienda avvengono?

2. LO SCENARIO ECONOMICO DELLE AZIENDE



Il giudizio sulla situazione economica aziendale risulta soddisfacente. Tuttavia, solo 1 su 10 si dichiara molto soddisfatta. Le previsioni sono di una sostanziale stabilità per il prossimo anno



Base: Totale Campione - Valori %

A1. Esprima il suo livello di soddisfazione per la situazione economica della sua azienda...

A2. E nei prossimi 12 mesi come pensa sarà la situazione economica della sua azienda?

Le aziende chiedono supporto per semplificare la burocrazia e per accedere a finanziamenti. Più distanziati, ma rilevanti per oltre 1 impresa su 4, la ricerca di personale, l'accesso al credito e il supporto per fare sistema.

I BISOGNI DELLE AZIENDE

Top 5

	Totale AZIENDE	Aziende Pid, Fiere, Voucher	(*) UNIONCAMERE
Semplificazione della BUROCRAZIA	55	49	
Supporto per CONOSCERE E ACCEDERE A FINANZIAMENTI, inclusi quelli del PNRR	44	69	
Supporto per la ricerca di personale , facilitare l'incontro tra domanda e offerta	28	29	
Accesso al credito	27	26	
Supporto per creare collaborazioni con altre aziende/realtà del territorio/ scuole e università	24	30	
formazione dei dipendenti	22	24	
supporto nel trovare nuovi clienti e nuovi mercati	21	41	
supporto allo sviluppo della digitalizzazione aziendale	19	20	
supporto in caso di concorrenza scorretta/sleale	18	12	
consulenza finanziaria	16	11	
consulenza legale	15	15	
supporto per identificare strategie di sviluppo sostenibile/transizione ecologica	11	11	
supporto nel recupero crediti	11	14	
supporto per l'e-commerce	9	13	
supporto per l'export	5	20	

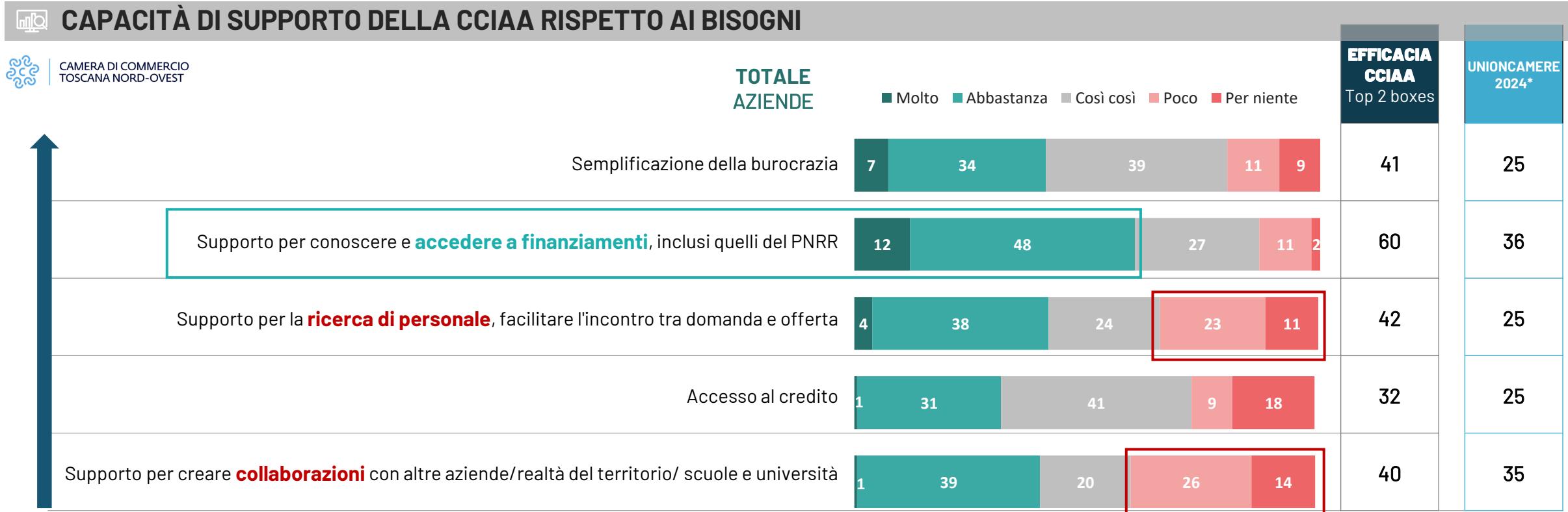
Base: Totale Campione – Valori %

C1. Tra quelli che le leggerò mi dica quali sono i **5 bisogni** per cui la sua azienda ha maggior bisogno di supporto oggi e/o in prospettiva?

Totale Aziende Italia
58
45
31
27
26
26
24
24
24
24
13
17
17
13
12
9

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

Rispetto ai bisogni la Camera di Commercio riesce a soddisfare soprattutto in termini di supporto per accedere ai finanziamenti. Più in difficoltà nell'aiuto sulla ricerca di personale (non nel suo scope) ma soprattutto nel riuscire a favorire la collaborazione in cui potrebbe invece giocare un ruolo centrale



Base: Hanno citato - Valori %

C2. Quanto secondo Lei la Camera di Commercio della Toscana Ovest è in grado di supportare la sua azienda rispetto a....

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

3. LA REPUTAZIONE DELLA CCIAA DELLA TOSCANA NO PRESSO LE AZIENDE DEL TERRITORIO

La reputazione: l'approccio Ipsos

Il modello si basa su 4 “pillars” (oltre all’awareness), ossia 4 pilastri sui quali si fonda la corporate reputation di una organizzazione. L’obiettivo strategico è la “scalata” per arrivare alla vetta

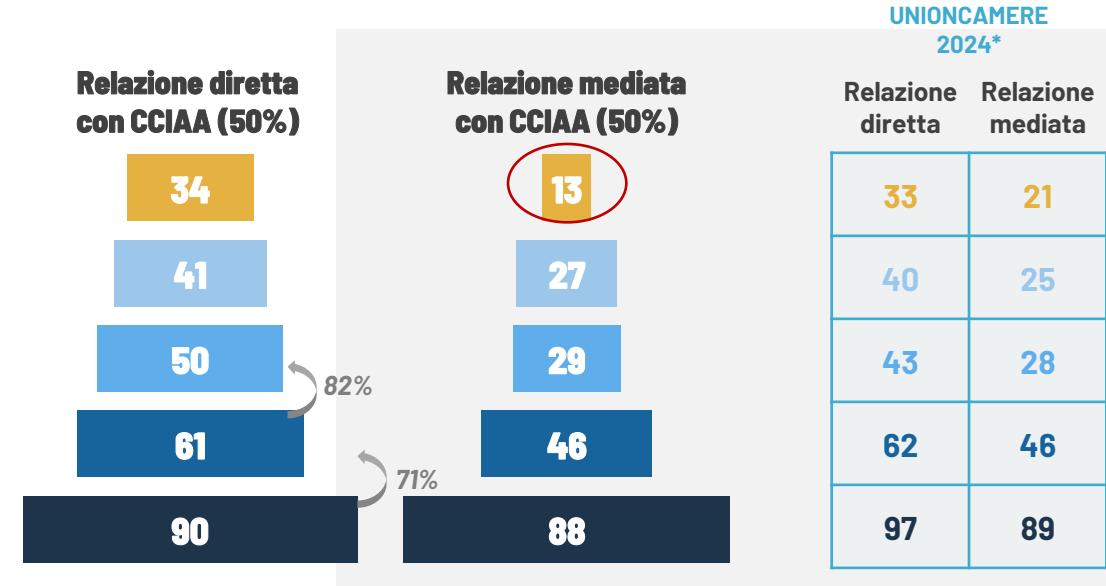
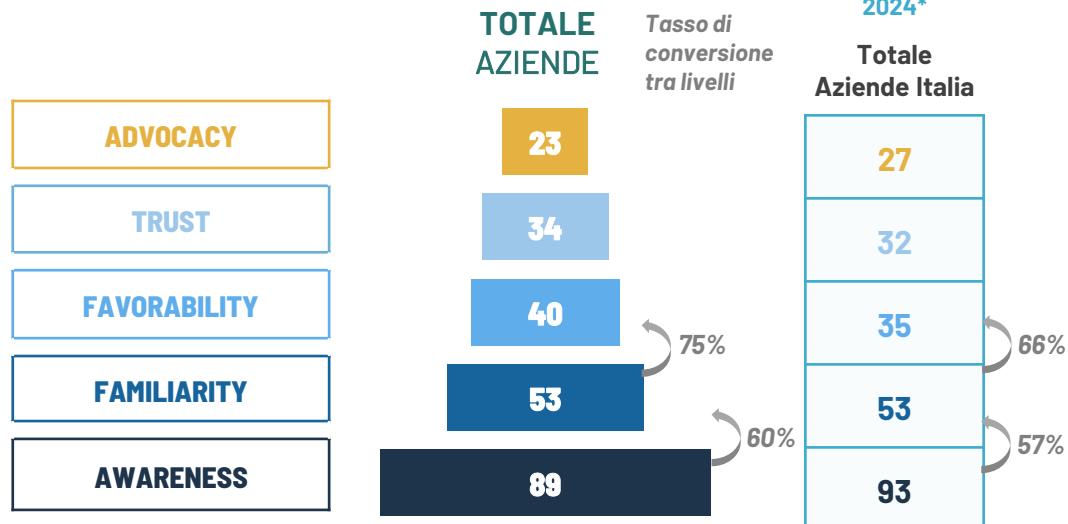


Le aziende del territorio conoscono la Camera di Commercio della Toscana NO come ente erogatore di servizi e riferiscono un giudizio positivo. Le modalità di relazione con l'Ente, diretta o intermediata, hanno un ruolo importante nel guidare le valutazioni.

SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST



Base: Totale Campione- Valori %

B1. Vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese?

B2. Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese?

B3. In che misura Lei ritiene che i servizi offerti siano affidabili ... **B4.** Se dovesse parlare dei servizi offerti da...

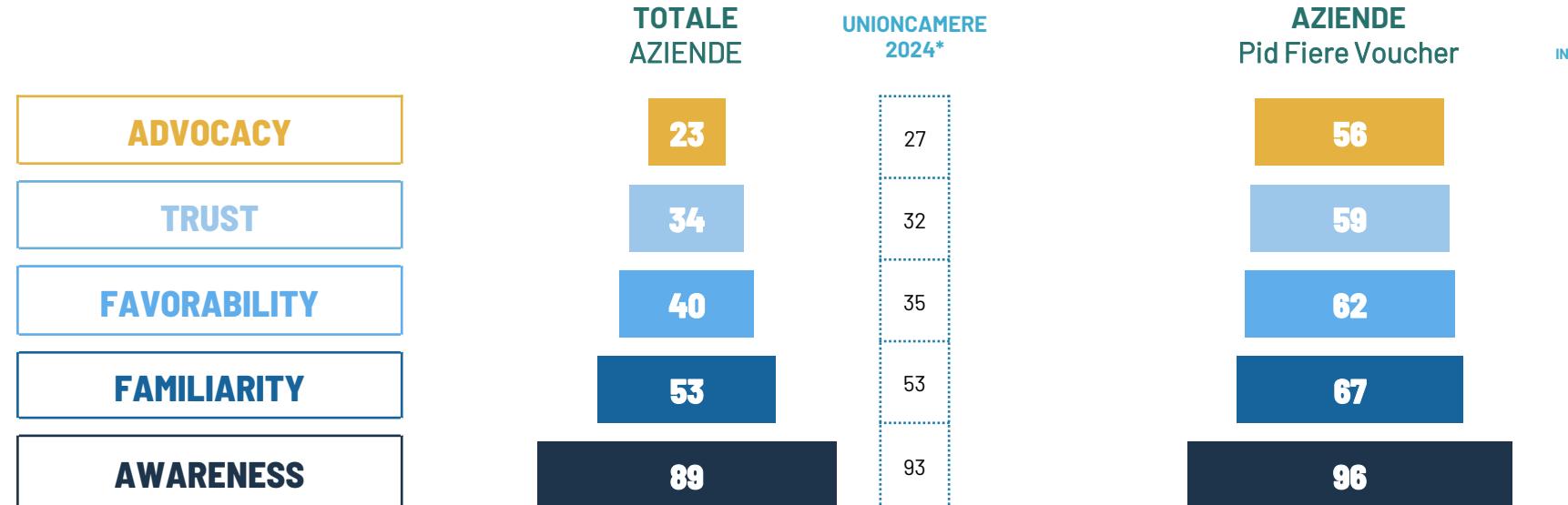
(*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

Le imprese in relazione con la Camera di Commercio per PID-Fiere-Voucher riferiscono una reputazione decisamente premiante dell'Ente

SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST



Base: Totale Campione- Valori %

B1. Vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese?

B2. Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese?

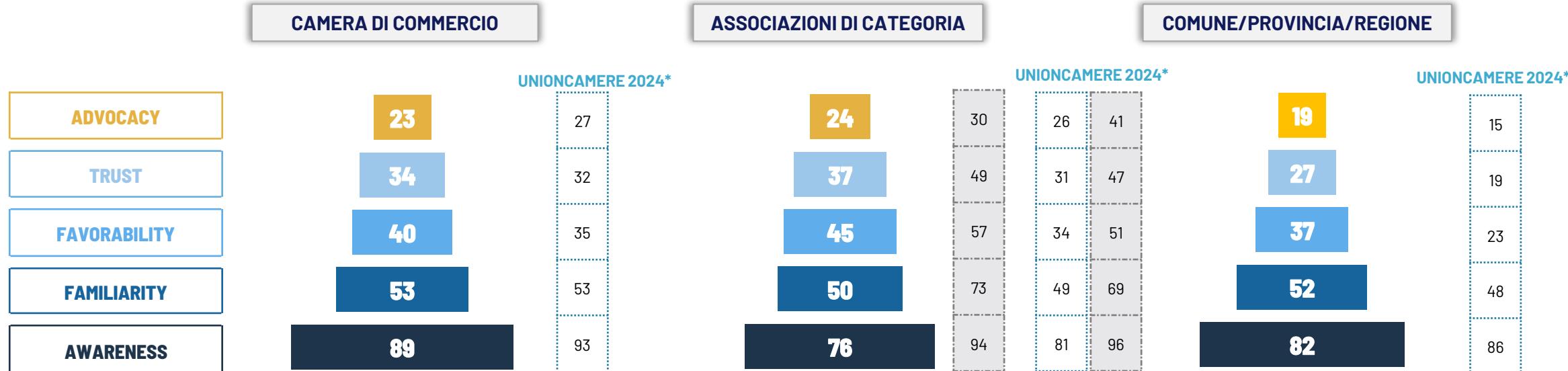
B3. In che misura Lei ritiene che i servizi offerti siano affidabili ... **B4.** Se dovesse parlare dei servizi offerti da...

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

La reputazione degli altri soggetti che offrono servizi alle imprese vede un favore per le associazioni di categoria (in particolare presso gli iscritti). Più distanziati gli Enti territoriali seppur con una reputazione premiante rispetto al dato nazionale.



LA REPUTAZIONE A CONFRONTO



Base: Totale Campione - Valori %

B1. Vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese?

B2. Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese?

B3. In che misura Lei ritiene che i servizi offerti siano affidabili ... **B4.** Se dovesse parlare dei servizi offerti da...

L'attività di servizio alle imprese da parte della Camera di Commercio è valutata positivamente, in miglioramento per 1 azienda su 5. Le aziende più strettamente in contatto hanno una percezione più accentuata di un miglioramento in atto



COM'È VALUTATO IL SUPPORTO OTTENUTO DALLA CCIAA - EVOLUZIONE PERCEPITA

■ Migliorata

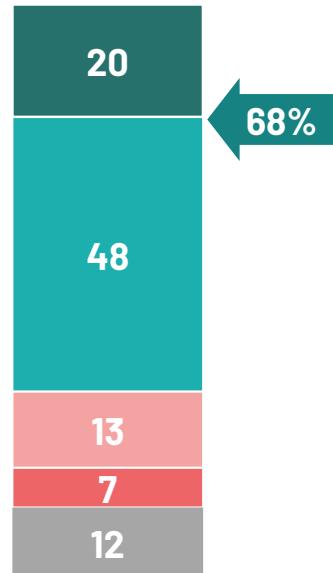
■ Rimasta uguale, positiva come prima

■ Rimasta uguale, negativa come prima

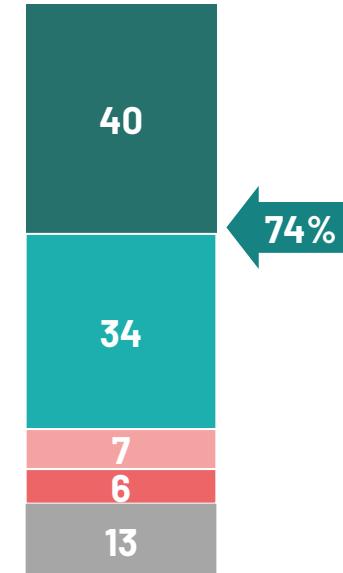
■ Peggiorata

■ Non saprei

TOTALE AZIENDE



AZIENDE Pid Fiere Voucher



UNIONCAMERE 2024*

Totale Aziende Italia

60

Base: Totale Campione - Valori %

B8. Pensando in generale alla Camera di Commercio lei direbbe che rispetto a 2/3 anni fa la sua attività di servizio e supporto alle imprese è ...

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

La Camera di Commercio della Toscana NO è riconosciuta come un ente trasparente, con personale competente, efficiente e in grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale.



PROFILO DI IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA TOSCANA NORD OVEST

CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

	Molto d'accordo	Abbastanza d'accordo	D'accordo così così	Poco d'accordo	Per niente d'accordo	Non saprei	TOTALE Top 2 boxes
--	-----------------	----------------------	---------------------	----------------	----------------------	------------	------------------------------



Base: Totale Campione – Valori %

B5. Le leggerò ora una serie di caratteristiche. Quanto è d'accordo che la Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest sia....

La professionalità del personale e la capacità di affiancare le imprese per l'accesso ai finanziamenti premiano la CCIAA Toscana NO rispetto al dato nazionale. Le aziende in contatto premiano la relazione e la vicinanza alle esigenze



PROFILO DI IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA TOSCANA NORD OVEST

% TOP 2 BOXES

MOLTO + ABBASTANZA D'ACCORDO - scala a 5 passi + non sa



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

	Totale AZIENDE	Aziende Pid, Fiere, Voucher	Totale Unioncamere (*)
Trasparente e corretta	61	76	65
Con personale professionale e competente	61	66	54
Efficiente e ben organizzata	56	72	52
In grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale	54	61	53
In grado di fornire un supporto utile a chi desidera intraprendere una attività imprenditoriale	49	57	47
Con cui è facile relazionarsi	48	71	50
Capace di ascoltare le esigenze delle imprese	46	61	43
Vicina alle esigenze delle imprese del territorio	46	73	45
In grado di sostenere le imprese a partecipare a bandi e ottenere finanziamenti, inclusi quelli del PNRR	45	71	35
Con un'offerta di servizi in linea con le esigenze delle imprese	45	61	48
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle piccole-medie imprese	43	63	38
In grado di fornire informazioni economiche sul settore/sull'andamento economico attraverso i propri osservatori	42	52	43
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle grandi imprese	42	42	46
Innovativa, all'avanguardia	42	66	40
In grado di favorire la cooperazione tra imprese	38	52	36
In grado di tutelare e promuovere l'imprenditorialità / il ruolo dell'imprenditore	37	57	42
In grado di favorire la collaborazione tra imprese e scuola/università	35	41	32
In grado di favorire la transizione digitale	35	63	42
In grado di promuovere la transizione ecologica	22	41	29
In grado di promuovere la transizione energetica	21	42	28

Base: Totale Campione – Valori %

B5. Le leggerò ora una serie di caratteristiche. Quanto è d'accordo che la Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest sia....

© Ipsos | La Reputazione della CCIAA della Toscana Nord Ovest

20

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

Quasi 9 aziende su 10 hanno utilizzato i servizi della CCIAA, principalmente quelli relativi a dichiarazioni-abilitazioni e informazioni di mercato; l'utilizzo dei servizi online risulta meno penetrato rispetto al dato nazionale

UTILIZZO DEI SERVIZI OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

USUFRUISCONO DI ALMENO UN SERVIZIO



66	Dichiarazioni e abilitazioni
36	Informazioni economiche e di mercato
15	Orientamento, formazione e lavoro
12	Supporto per accesso al credito, finanziamenti, incentivi
8	Contributi/voucher
8	Supporto per l'utilizzo delle tecnologie digitali/digitalizzazione
4	Supporto per l'export
3	Mediazione e conciliazione
3	Supporto alla transizione ecologica

Aziende che dichiarano di aver fruito di SERVIZI ONLINE

42%

UNIONCAMERE 2024

Totale Aziende Italia

54

Base: Totale campione - Valori %

D2. Quali di questi servizi, messi a disposizione dalla Camera di Commercio, la sua azienda usufruisce/ha usufruito?

D4. La sua azienda ha avuto occasione di utilizzare servizi on-line della Camera di Commercio?

La fiducia nella capacità della Camera di Commercio della Toscana NO nel supportare le aziende relativamente alle sfide future appare polarizzata ma più favorevole rispetto alla media nazionale.



SOSTEGNO PROSPETTICO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA TOSCANA NORD OVEST ALLE AZIENDE



- Sono sicuro che la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese
- Sono abbastanza fiducioso la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese
- Sono poco fiducioso che la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese
- Sono sicuro che la Camera di Commercio non sarà in grado di sostenere al meglio le imprese

NET NEGATIVE 45

45

35

55

NET POSITIVE

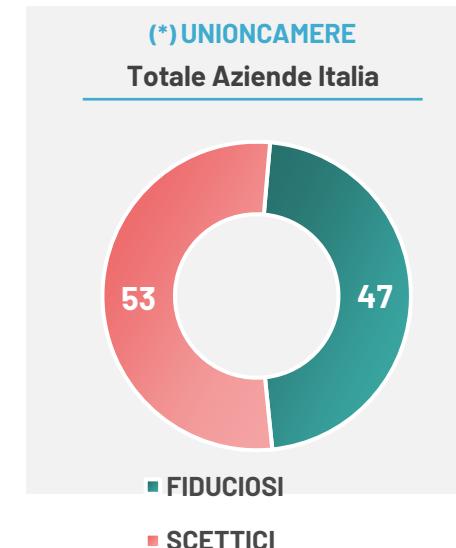
Aziende Pid
Fiere
Voucher:
73%

10
10

10

10

10



Base: Totale Campione – Valori % al netto del non so giudicare

C3. Pensando alle sfide future che attendono il mondo delle imprese e degli imprenditori in Italia, lei pensa che la Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest sia pronta a sostenere le imprese nell'affrontare tali sfide?

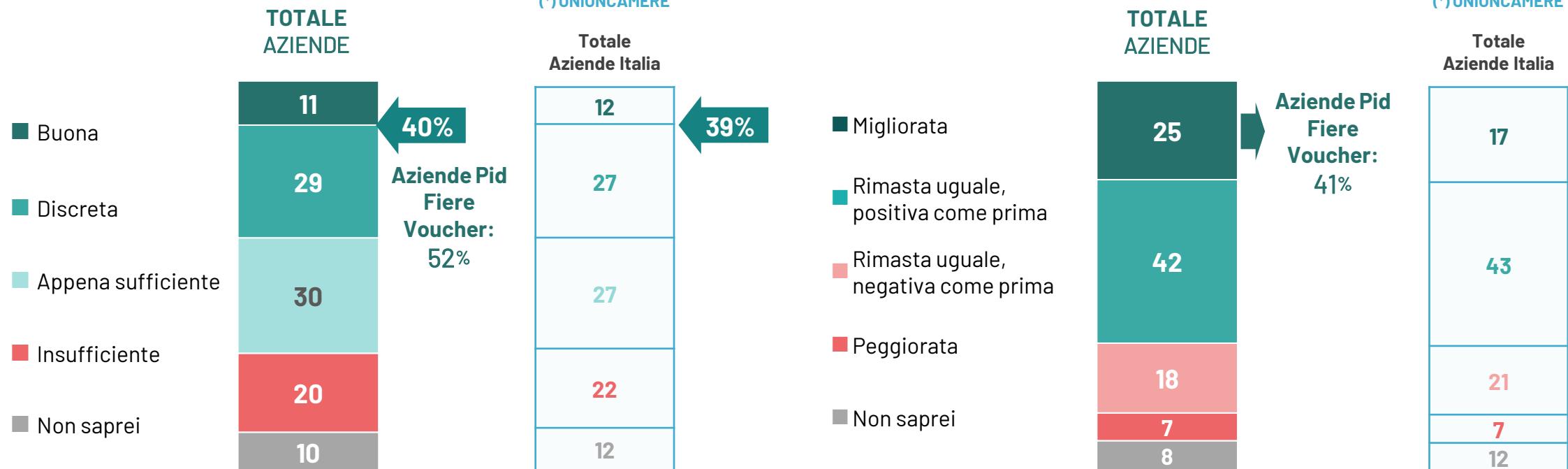
4. VALUTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE



Il giudizio sull'attività di comunicazione è positivo e allineato al dato nazionale. Un'azienda su quattro ha percepito un miglioramento della comunicazione negli ultimi 2/3 anni da parte della CCIAA Toscana NO

COM'È VALUTATA L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE – EVOLUZIONE PERCEPITA

CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST



Base: Totale

B6. Secondo lei l'attività di comunicazione della Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest attraverso i media (testate giornalistiche, riviste di settore, ecc.) e attraverso convegni e meeting è...

B6 bis. Pensando all'attività di comunicazione della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest lei direbbe che rispetto a 2/3 anni fa è ...

Le aziende ricevono informazioni soprattutto tramite mail generaliste che la Camera invia circa le attività e i servizi proposti. Segue la comunicazione veicolata dagli intermediari. Le mail personalizzate sono valutate come il mezzo più efficace

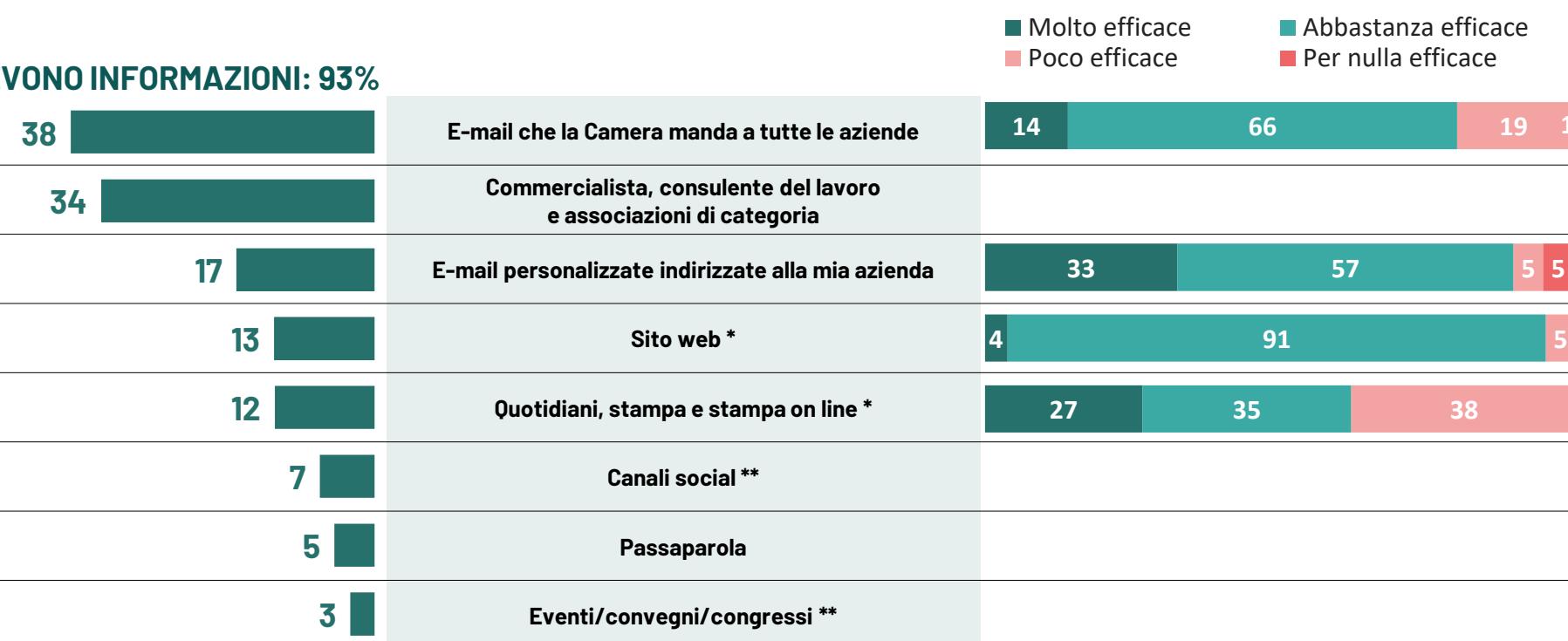


CANALI DA CUI SI RICEVONO INFORMAZIONI SULLE ATTIVITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO E EFFICACIA PERCEPITA



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

CANALI DA CUI SI RICEVONO INFORMAZIONI: 93%



Base: Totale Campione – Valori %

B7. Da dove solitamente riceve informazioni circa le attività e i servizi della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest?

Base: Utilizzano il canale – Valori %

B8N. Quanto ritiene efficaci le seguenti modalità della Camera di Commercio per comunicare con le aziende?

*Base statistica contenuta: lettura qualitativa del dato

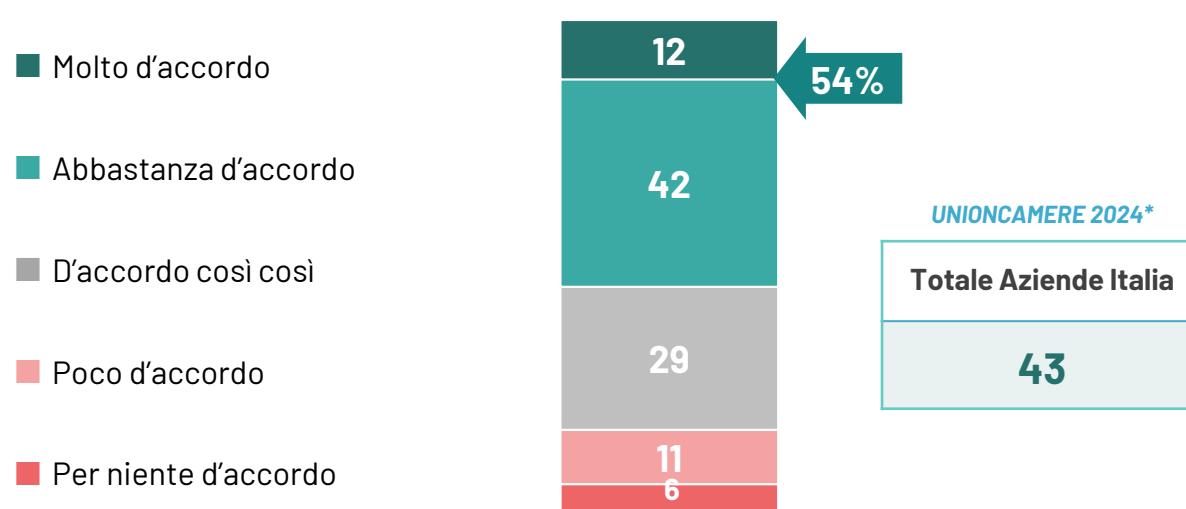
**Base statistica insufficiente per l'analisi



5. IL SUPPORTO ALL'EXPORT

In generale, il bisogno di avere supporto per l'export è abbastanza circoscritto. Le aziende ritengono la Camera in grado di supportare anche se non hanno una posizione netta in merito

CAPACITÀ DI SUPPORTO DELLA CCIAA PER L'EXPORT



Base: Totale Campione – Valori %

C2. Quanto secondo Lei la Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest è in grado di supportare la sua azienda rispetto all'export.

C2bis Quanto è d'accordo con il fatto che la Camera di Commercio possa offrire un valido supporto alle aziende che esportano o che pensano di farlo in futuro?

© Ipsos | La Reputazione della CCIAA della Toscana Nord Ovest

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

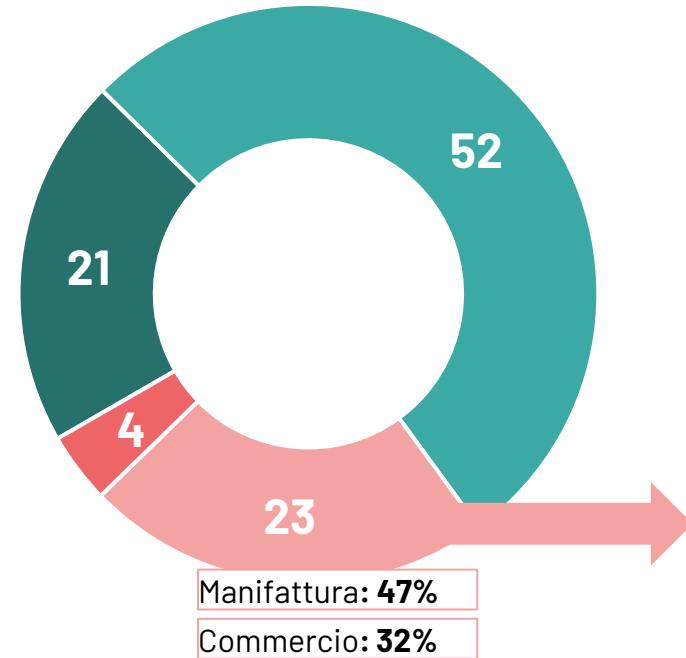
6. SUPPORTO AL TURISMO E ANIMAZIONE COMMERCIALE

Il supporto offerto dalla CCIAA al settore del turismo è giudicato in maniera positiva soprattutto perché le aziende gli riconoscono un impatto per l'economia del territorio in generale e non solo per il settore turistico

SUPPORTO DELLA CCIAA AL SETTORE TURISTICO



- Importante soprattutto per le aziende del settore turistico
- Importante per il territorio e quindi per l'economia in generale
- Importante ma andrebbero supportati analogamente anche altri settori
- Il turismo si sostiene da solo, la Camera dovrebbe agevolare altre realtà/settori del territorio



Base: Totale Campione – Valori %

D5. Parliamo del ruolo del supporto locale per i settori economici. La Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest supporta attivamente il settore del turismo attraverso azioni come la formazione, la promozione della collaborazione tra diversi soggetti (guide turistiche, ristorazione, accoglienza, produzioni agro-alimentari, produzioni artigianali, ...) e la condivisione di informazioni su eventi, incentivi e progetti promozionali. Lei direbbe che il supporto della Camera di Commercio al settore del turismo nelle province di Pisa-Lucca e Massa Carrara è...

Base: Suggeriscono di supportare anche altri settori – Valori %

D5.bis Quali settori dovrebbero essere maggiormente supportati?

Settori che andrebbero supportati

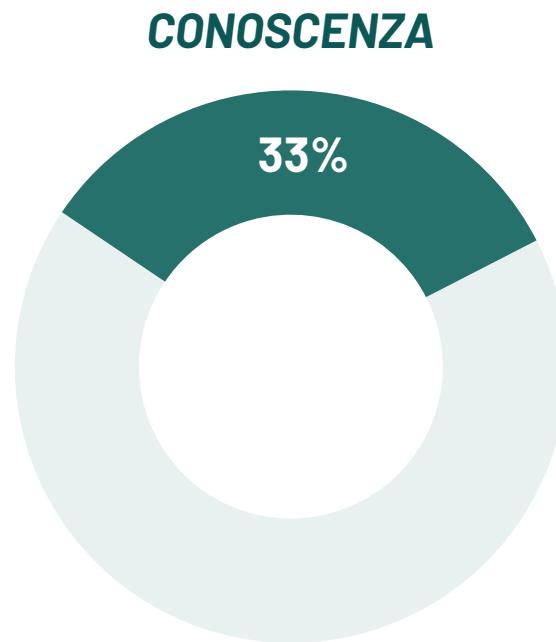
Non si registra una concentrazione nelle citazioni, se non per generico manifattura/produzioni e commercio. Alcuni compatti citati sono:

- Artigianato/artigianato artistico
- Piccolo dettaglio
- Tecnologia/settori tecnologici
- Agricoltura/enogastronomia/agro-alimentare
- Lapideo/marmo
- Servizi alla persona
- Trasporti e logistica

Un'azienda su tre è a conoscenza del supporto della CCIAA per l'animazione commerciale. Anche in questo l'attività riesce a creare visibilità per una varietà di aziende e crea connessioni sul territorio



La Camera di Commercio fornisce il proprio supporto economico ed organizzativo ad Enti Locali/Associazioni di categoria per la realizzazione di attività di animazione commerciale (fiere, manifestazioni culturali e sportive, sagre, eventi, ecc.) in città e comuni del territorio.



IMPORTANZA DELL'ANIMAZIONE COMMERCIALE

Offre visibilità a tutte le aziende del territorio di molteplici settori	47
Offre visibilità alle aziende del territorio, in particolare quelle del commercio e dell'artigianato locale	37
Avvicina aziende e cittadinanza	27
È importante per i turisti/per l'attività turistica	26
È importante per la cittadinanza	24
È importante per la realizzazione dell'attività stessa, altrimenti c'è il rischio che non venga effettuata	16
Non è importante, la Camera dovrebbe utilizzare i fondi per altro	6

Base: Totale Campione - Valori %

D6. La Camera di Commercio fornisce il proprio supporto economico ed organizzativo ad Enti Locali/Associazioni di categoria per la realizzazione di attività di animazione commerciale (fiere, manifestazioni culturali e sportive, sagre, eventi, ecc.) in città e comuni del territorio. Lei è a conoscenza di questa attività di supporto all'animazione commerciale?

D6.bis Per quali motivi, tra quelli che le leggerò, è importante che la Camera supporti l'animazione commerciale nel territorio?

KEY POINTS



Key Points



- Le aziende dei territori di Pisa-Lucca-Massa Carrara sono nel complesso **soddisfatte della loro situazione economica**, in linea con il dato nazionale, e **per il futuro si aspettano soprattutto stabilità**.
- Tra i **bisogni** manifestati dalle aziende emergono soprattutto una **semplificazione della burocrazia**, un supporto per **l'accesso ai finanziamenti** e l'accesso al credito, per la **ricerca di personale** e per **costruire collaborazioni** con altre realtà del territorio (altre aziende, scuole-università, ecc).
- In questo contesto le imprese trovano nella Camera di Commercio **un supporto soprattutto per l'accesso ai finanziamenti**. **In dubbio la capacità della CCIAA nel supportare nella ricerca di personale** (non propriamente nel campo di attività della CCIAA) ma anche **nel creare collaborazioni**. Questo ultimo aspetto potrebbe essere meritevole di valutazione in quanto più nelle possibilità della Camera grazie alla rete di contatti che può istituzionalmente vantare.
- **La reputazione dei servizi offerti dalla Camera di Commercio della Toscana NO è positiva**. La relazione con la Camera (diretta oppure intermedia) ha una influenza forte sui giudizi: le aziende in contatto con la Camera con proprio personale così come le aziende utilizzatrici di Pid-Fiere-Voucher riferiscono giudizi decisamente più positivi della media.
- Nei territori di Pisa-Lucca-Massa Carrara i **servizi offerti dalle Associazioni di Categoria sono valutati positivamente**, in particolare dagli iscritti. Giudizi meno positivi per gli Enti Territoriali ma comunque superiori alla media nazionale. Un territorio dunque, dove le aziende riescono a rivolgersi a diversi soggetti ritenuti in grado di supportarle relativamente ai propri bisogni.

Key Points



- A livello di profilo d'immagine la Camera di Commercio è definita come un **ente trasparente, con personale competente, efficiente e in grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale**. A confronto con il dato nazionale la CCIAA della Toscana NO accentua in particolare la professionalità e competenza del personale nonché il sostegno all'accesso ai finanziamenti, rafforzando ulteriormente un ottimo posizionamento in questo ambito (escludendo la semplificazione burocratica, l'accesso ai finanziamenti è il bisogno più rilevante citato da quasi una impresa su due). Le imprese Pid-Fiere-Voucher restituiscono un profilo di immagine decisamente valorizzante su tutti gli aspetti in quanto sentono la CCIAA vicina alle proprie specifiche esigenze.
- La comunicazione della CCIAA Toscana NO viene valutata discretamente bene, in linea con il dato nazionale. Da rilevare come **1 azienda su 4 la percepisce in miglioramento nel corso degli ultimi 2/3 anni**. Le informazioni sulle attività della Camera arrivano alle imprese soprattutto tramite e-mail generaliste e attraverso gli intermediari. Il canale potenzialmente più efficace è quello delle mail personalizzate per la singola azienda.
- Le **attività di supporto al turismo** così come quelle **dell'Animazione Commerciale sono in generale ritenute interessanti dalle imprese** perché di supporto all'economia dell'intero territorio, riescono a dare opportunità e visibilità a diversi settori e a rappresentare un ponte con la cittadinanza.

THANK YOU